



BÁO CÁO HỖ TRỢ SINH VIÊN TÌM KIẾM VIỆC LÀM VÀ KHỞI NGHIỆP TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT NAM

Báo cáo D3.4.5



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Thông tin tác giả	
Dự án	V2WORK – “Tăng cường năng lực hệ thống giáo dục đại học Việt Nam nhằm hỗ trợ khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên sau tốt nghiệp và phát triển kỹ năng khởi nghiệp”
Mã số Dự án	# 586252-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-SP
Nhóm tác giả	Beans Cristina (UA) Tống Thị Lan Chi (TNU) Ngô Thị Ngọc Hoa (UD) Nguyễn Thị Ngọc Vấn (TVU) Lương Đình Duy (NTU) Nguyễn Thị Anh Thư (HUST) Hồ Cẩm Nhung (USSH) Nguyễn Kim Hải (TDMU) Nguyễn Thị Bích (IUV) Bùi Thị Ninh (VCCI-HCMC)

Tuyên bố bản quyền

Tài liệu này được phát triển và chỉnh sửa bởi các tổ chức đối tác của dự án V2WORK do Erasmus + tài trợ, “Tăng cường năng lực hệ thống giáo dục đại học Việt Nam nhằm hỗ trợ khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên sau tốt nghiệp và phát triển kỹ năng khởi nghiệp”, dưới sự điều phối của Đại học Alicante, Tây Ban Nha. Các kết quả, quan điểm và ý kiến thể hiện trong ấn phẩm này là của các tác giả và Ủy ban Châu Âu không chịu trách nhiệm về bất kỳ việc sử dụng nào có thể được tạo ra từ thông tin có trong đó.

Tất cả nội dung do dự án V2WORK tạo ra đều được bảo vệ bởi luật sở hữu trí tuệ, cụ thể là bản quyền.

Biên tập bởi Đại học Alicante, Tây Ban Nha

© Universidad de Alicante 2020. Đã đăng ký bản quyền. Chỉ những cá nhân hoặc tổ chức được ủy quyền mới có thể tái bản.

Vui lòng trích dẫn như sau: Beans, Cristina et al. (2021). *FOSTERING STUDENT AND GRADUATE EMPLOYABILITY & ENTREPRENEURSHIP IN VIETNAMESE UNIVERSITIES. V2WORK project. Erasmus+ programme.*

Thông tin liên lạc:

Văn phòng quản lý dự án quốc tế (OGPI) – Trường đại học Alicante

Website: www.ogpi.ua.es

V2WORK: www.v2work.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NỘI DUNG

DANH MỤC VIẾT TẮT	5
1. GIỚI THIỆU	6
1.1. Bối cảnh	6
1.2. Thông tin chung về báo cáo	10
2. THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN V2WORK	11
2.1. Thông tin về dự án	11
2.2. Thành tích nổi bật của Dự án V2Work	13
3. CÁC TRUNG TÂM HỖ TRỢ VIỆC LÀM	19
3.1. Trung tâm Hỗ trợ việc làm là gì?	19
3.2. Đề xuất mô hình Trung tâm Hỗ trợ việc làm ở các trường đại học Việt Nam	19
3.3. Các trung tâm hỗ trợ việc làm tại các trường đại học tham gia dự án V2WORK	26
4. CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TẠI CÁC TRƯỜNG THÀNH VIÊN DỰ ÁN	40
4.1. Đào tạo Kỹ năng	41
4.2. Hỗ trợ đào tạo Khởi nghiệp	46
4.3. CÁC SỰ KIỆN LỚN	49
4.4. Công cụ điện tử	53
4.5. Thiết lập mạng lưới	55
4.6. KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH	57
5. KHUYẾN NGHỊ ĐỐI VỚI HỆ THỐNG GIÁO DỤC ĐẠI HỌC VIỆT NAM	59
5.1. Về khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp ..	59
5.2. Về khởi nghiệp tại các CSGDĐH	61
5.3. Việc kết nối giữa các cơ sở giáo dục đào tạo	63
6. KẾT LUẬN	64



Danh mục viết tắt

CaCe	Career Centre - Trung tâm Hỗ trợ việc làm
FHJ	FH Joanneum - Trường Đại học FH Joanneum
HEI	Higher Education Institution - Cơ sở Giáo dục đại học
HUST	Hanoi University of Science and Technology - Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội
IUV	Industrial University of Vinh - Trường Đại học Công nghiệp Vinh
MOET	Ministry of Education and Training - Bộ Giáo dục và Đào tạo
NTU	Nha Trang University - Trường Đại học Nha Trang
TDMU	Thu Dau Mot University - Trường Đại học Thủ Dầu Một
TNU	Tay Nguyen University - Trường Đại học Tây Nguyên
TVU	Tra Vinh University - Trường Đại học Trà Vinh
UA	University of Alicante- Trường Đại học Alicante
UC	University of Coimbra - Trường Đại học Coimbra
UD	The University of Danang -Đại học Đà Nẵng
USSH	University of Social Sciences and Humanities - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG - HCM
VCCI	Vietnam Chamber of Commerce and Industry - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
AIESEC	Tổ chức thanh niên quốc tế AIESEC



1. GIỚI THIỆU

1.1. Bối cảnh

Trong thập kỷ qua, các hệ thống giáo dục đại học ngày càng tập trung vào “năng lực” và “kỹ năng” mà sinh viên phải đạt được trước khi tốt nghiệp từ các Cơ sở Giáo dục Đại học (CSGDĐH), để họ có thể được trang bị tốt hơn khi bước ra thế giới việc làm và đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Báo cáo về Tình trạng Dân số Thế giới năm 2014 cho biết các quốc gia đáp ứng được nhu cầu của thanh niên sẽ có vị thế tốt hơn trong nửa sau của thế kỷ. Với dân số có học thức hơn, khỏe mạnh hơn, lực lượng lao động hiệu quả hơn và nền kinh tế phát triển, những quốc gia này sẽ có lợi thế phát triển hơn các nước còn lại. Vì vậy, các nước cần có chính sách và hành động để hỗ trợ sinh viên trong việc phát triển các kỹ năng và năng lực mà họ cần. 36 quốc gia thành viên Tổ chức Hợp tác và phát triển kinh tế (OECD) đặc biệt cam kết giúp công dân của thành viên tổ chức này xác định và phát triển các kỹ năng phù hợp để thành công hơn và có cuộc sống tốt hơn. Việc quản lý và cải cách hệ thống giáo dục ngày càng hướng tới việc tạo điều kiện cho công dân phát triển kiến thức, kỹ năng, thái độ và giá trị mà họ cần trong suốt cuộc đời.

Một năm trước, Ngân hàng Thế giới đã đặt ra câu hỏi tại sao giáo dục đại học lại quan trọng đối với Việt Nam? Một trong những phát hiện có liên quan nhất trong báo cáo của Ngân hàng Thế giới là “Sự tiến bộ của các nền kinh tế Đông Á trong những năm gần đây minh họa mối quan hệ cộng sinh mạnh mẽ giữa giáo dục đại học, đổi mới và tăng trưởng thông qua kết quả nghiên cứu và kỹ năng. Ở Việt Nam, giáo dục đại học có tác động tích cực đáng kể đến các hộ gia đình nghèo và thu nhập dài hạn ở cấp độ cá nhân, lợi nhuận hàng năm cho giáo dục đại học là trên 15%, một trong những mức cao nhất trên thế giới” (World Bank, 2020).

Tổng cục Thống kê và Tổ chức Lao động Quốc tế đã báo cáo rằng, tại Việt Nam, sinh viên tốt nghiệp gặp khó khăn trong việc tìm kiếm công việc phù hợp với kinh nghiệm và trình độ học vấn của họ (ILO 2015), một phần lớn là do “thiếu kỹ năng” và “hổng kỹ năng” gây ra khó khăn trong việc tuyển dụng đối với các nhà tuyển dụng (Ngân hàng Thế giới, 2014). Có thể dự đoán rằng đây vẫn có thể là một vấn đề trong những năm tới do tác động kinh tế và xã hội của đại dịch Covid-19 đang diễn ra trên quy mô toàn cầu, với giới trẻ đặc biệt dễ bị ảnh hưởng do không có khả năng tìm việc, cũng như thực tập và học nghề, có nguy cơ mất liên lạc với thị trường lao động và trở nên thiệt thòi trong các công việc không chính thức hoặc bấp bênh (ILO, 2020).

Tuy nhiên tìm kiếm việc làm không phải là con đường duy nhất mở ra cho sinh viên trẻ mới ra trường. Họ cũng có thể quyết định bắt đầu công việc kinh doanh của riêng mình và thông qua sự phát triển và tăng trưởng thành công của nó có thể giúp phát triển hơn nữa nền kinh tế của đất nước và tạo ra nhiều việc làm mới. Ý tưởng tự khởi nghiệp rất hấp dẫn đối với thanh niên Việt Nam và các doanh nhân trong nước cũng được tôn trọng, mặc dù cần hỗ trợ nhiều hơn cho sự phát triển của các hoạt động khởi nghiệp, cụ thể là các chương trình đào tạo hướng đến những người trẻ tuổi. Một trong những ưu tiên chính mà Ngân hàng Thế giới (2020) xác định cho Việt Nam là cấp bách “Xây dựng năng lực cho các trường đại học để tăng cường mối liên kết giữa các ngành công nghiệp thông qua các dịch vụ giới thiệu sinh viên để cung cấp thông tin và tìm việc làm, hỗ trợ với sự tham gia của các chuyên gia trong ngành vào chương trình giảng dạy và hội đồng chương trình đào tạo, các cơ sở thực tập do ngành tài trợ, và lồng ghép đào tạo về khởi nghiệp vào các chương trình đào tạo thường xuyên”.

Trong những năm gần đây, Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam đã ban hành các Quyết định liên quan đến hoạt động tư vấn nghề nghiệp, tư vấn việc làm và hỗ trợ Sinh viên Khởi nghiệp trong các Cơ sở Giáo dục Đại học. Nghị quyết số 29-NQ / TW tháng 11 năm 2013 chỉ ra 09 nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội khẳng định các trường đại học cần chú trọng hơn nữa đến đổi mới, nâng cao kỹ năng làm việc, đạo đức nghề nghiệp và xây dựng cơ chế tham gia của người sử dụng lao động trong việc đảm bảo chất lượng đào tạo của các cơ sở giáo dục đại học.

Kết quả là hơn 40 trường Đại học, Cao đẳng và Học viện dạy nghề đã thành lập trung tâm hướng nghiệp trực thuộc các Học viện, hơn 160 trực thuộc các Sở / Văn phòng, số còn lại có cán bộ tư vấn hướng nghiệp hỗ trợ sinh viên định hướng nghề nghiệp và cơ hội việc làm. Các Trung tâm và Phòng ban Hướng nghiệp đã tiến hành các hoạt động và sự kiện khác nhau để hỗ trợ sinh viên, chẳng hạn như định hướng nghề nghiệp, đào tạo kỹ năng làm việc để xin việc, Ngày hội việc làm hoặc Hội chợ việc làm để tìm kiếm cơ hội việc làm. Ngoài ra, hơn 70 CSGT ĐH đã thiết lập không gian chung cho hoạt động Khởi nghiệp và 30 cơ sở đã thành lập Trung tâm Khởi nghiệp.

Trong tương lai, sẽ có nhiều kế hoạch hơn về mặt chính sách và quy định để hỗ trợ CSGDĐH nhằm tăng cường khả năng tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên: (a) thông tư về tư vấn việc làm và hỗ trợ khởi nghiệp; (b) nâng cao nhận thức của người học về lựa chọn công việc và trình độ đào tạo phù hợp với khả năng và nhu cầu thị trường; (c) triển khai dự án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; (d) khuyến khích các CSGDĐH tích cực thiết lập cơ chế hoạt động giữa chính phủ, doanh nghiệp, cơ sở đào tạo và người học nhằm xác định và đáp ứng nhu cầu của người sử dụng lao động và cung cấp nguồn nhân lực, tăng cường quản lý đầu ra của việc đào tạo lực lượng lao động có chất lượng.

Trong bối cảnh đó, dự án V2WORK- Nâng cao năng lực trong Giáo dục Đại học do Erasmus + tài trợ “Tăng cường năng lực hệ thống giáo dục đại học Việt Nam nhằm hỗ trợ khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp và phát triển kỹ năng khởi nghiệp” đã được khởi động vào tháng 10 năm 2017 với mục tiêu tăng cường năng lực của Hệ thống Giáo dục Đại học Việt Nam nhằm cải thiện khả năng làm việc & kỹ năng khởi nghiệp của sinh viên sau khi tốt nghiệp, và để củng cố mối quan hệ của trường Đại học với thị trường lao động, phù hợp với ưu tiên của chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện việc làm sau đại học ở cấp quốc gia. Dự án đã góp phần phát triển một trong những ưu tiên chính của chương trình Erasmus +: phát triển Giáo dục Đại học trong xã hội nói chung.

Trong suốt 3,5 năm (10/2017 - 4/2021), với sự hợp tác tích cực giữa tám trường đại học Việt Nam, Bộ GD & ĐT, VCCI, hiệp hội sinh viên AIESEC và 3 trường đại học Châu Âu, V2WORK đã đạt được các mục tiêu:

- Hiện đại hóa các dịch vụ hỗ trợ nghề nghiệp của các cơ sở Giáo dục Đại học tại Việt Nam bằng cách xây dựng năng lực thể chế và con người về khả năng làm việc và kỹ năng khởi nghiệp để làm cho các kỹ năng này trở thành công cụ hiệu quả và năng động nhằm thúc đẩy và hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp trong sinh viên và sinh viên đã tốt nghiệp tại các cơ sở Giáo dục Đại học.
- Tăng cường mối quan hệ giữa trường đại học và doanh nghiệp thông qua việc phát triển các cơ chế để thúc đẩy sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp vào các Trung tâm hỗ trợ việc làm.
- Góp phần phát triển mạng lưới giữa các trường đại học Việt Nam nhằm giải quyết tình trạng thiếu sự thống nhất trong giáo dục đại học hoặc hệ thống quản lý thông tin thị trường lao động.

Theo đại diện của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thành viên của Dự án V2Work, thông qua dự án này, hoạt động hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp tại tám trường đại học đối tác đã được cải thiện đáng kể cả về chất và lượng. Nhận thức về tầm quan trọng của việc hợp tác với doanh nghiệp trong giảng dạy và hỗ trợ việc làm tại các trường đại học ngày càng được chú trọng và thống nhất từ cấp quản lý cấp trên đến giáo viên và nhân viên, thông qua cam kết và đầu tư của trường trong việc phát triển và nâng cao chất lượng của các Trung tâm hỗ trợ việc làm (TT), đại diện một trong những thành tựu lớn của chương trình. Kết quả là, các trường đại học đã trở nên cởi mở, tập trung và chuyên nghiệp hơn trong hợp tác với doanh nghiệp, dẫn đến tăng cường các hoạt động kết nối và hợp tác với doanh nghiệp cả ở mức độ cá nhân và các hiệp hội doanh nghiệp.

Ngoài ra, việc hình thành mạng lưới các trường đại học với những phạm vi khác nhau, có khả năng đáp ứng nhiều yêu cầu về kỹ năng và nguồn nhân lực cho thị trường lao động, đã tạo ra tiềm năng to lớn để các thành viên trong mạng lưới tiếp tục hỗ trợ nhau phát triển và tìm kiếm, nâng cao hiệu quả hợp tác của họ với các doanh nghiệp. Với sự gia nhập của các cơ sở giáo

dục Đại học khác tại Việt Nam vào mạng lưới, kết quả đạt được trong dự án V2WORK này có thể được chia sẻ tốt hơn trong toàn bộ hệ thống Giáo dục Đại học, với tiềm năng tác động lâu dài đến xã hội ở Việt Nam.

1.2. Thông tin chung về báo cáo

Báo cáo này có hai mục tiêu chính: (1) trình bày tóm tắt những kết quả chính từ dự án V2WORK, (2) giới thiệu các hoạt động điển hình trong công tác hỗ trợ sinh viên tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp và khuyến nghị cho các trường đại học khác ở Việt Nam, những người muốn nỗ lực hơn nữa để thúc đẩy khả năng làm việc và nỗ lực trong phong trào khởi nghiệp của sinh viên và sinh viên tốt nghiệp

Trong báo cáo này, chúng tôi trình bày mô hình cấu trúc của Trung tâm việc làm tại các trường đại học (CaCe) chia sẻ thông tin về cấu trúc và chi tiết liên hệ của đối tác trung tâm việc làm trong dự án V2WORK, chia sẻ các hoạt động điển hình về khả năng tuyển dụng, việc làm và khởi nghiệp được các đối tác phát triển và cung cấp một số khuyến nghị về việc bồi dưỡng những vấn đề này trong Hệ thống Giáo dục Đại học tổng thể ở Việt Nam.



2. THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN V2WORK

2.1. Thông tin về dự án

Dự án V2WORK ra đời với mục tiêu hỗ trợ các cơ sở giáo dục đại học tại Việt Nam nhằm phát triển và củng cố các dịch vụ việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp. Mối quan hệ sẵn có giữa một vài đối tác và các tổ chức giáo dục trên toàn quốc - những đơn vị sẵn sàng tham gia, đã cho phép lập ra một nhóm mạnh hơn gồm ba trường đại học châu Âu và tám trường đại học từ khắp các vùng miền Việt Nam với các nền tảng giáo dục, đặc thù và cơ cấu tổ chức khác nhau. Nhóm này được củng cố hơn nữa nhờ sự tham gia của Bộ GD & ĐT, VCCI và AIESEC, mỗi thành viên đều có những quan điểm độc đáo và mạng lưới quan hệ rộng lớn. Do đó, V2WORK đã tập hợp tất cả những thành phần then chốt, cần thiết tham gia vào hỗ trợ vấn đề việc làm và khởi nghiệp của sinh viên và sinh viên tốt nghiệp.

- Đại diện các trường đại học (Ban Giám hiệu, giảng viên, nhân viên Trung tâm hỗ trợ việc làm và sinh viên)
- Sinh viên đã tốt nghiệp (AIESEC)
- Đơn vị tuyển dụng (VCCI)
- Đơn vị hoạch định chính sách (MOET)

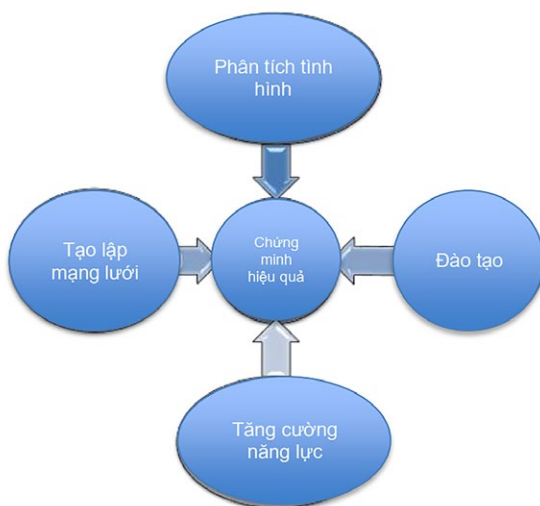


Hình 1: Vị trí địa lý của các trường thành viên V2WORK trên bản đồ

Mục tiêu của dự án nhằm vào bốn mảng công việc chính:

- Phân tích tình hình việc làm và khởi nghiệp ở các trường đại học Việt Nam, xác định nhu cầu đào tạo và các lĩnh vực cần tăng cường;
- Xây dựng năng lực cán bộ Trung tâm hỗ trợ việc làm của các CSGDDH Việt Nam về năng lực chuyên môn và kỹ năng hỗ trợ.
- Tăng cường năng lực hỗ trợ khả năng tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên của các CSGDDH thông qua việc lập mới hoặc hiện đại hóa các Trung tâm Hỗ trợ việc làm, đồng thời tạo ra một mạng lưới quốc gia nhằm mở rộng sự hợp tác giữa giữa các CSGDDH.
- Kết nối các hoạt động nhằm tăng cường mối quan hệ giữa các CSGDDH và thị trường lao động, và có thể đưa ra các khuyến nghị về chính sách.

Các hoạt động trên đều được thể hiện trong các công việc của giai đoạn Chứng minh tính hiệu quả của Dự án- trong giai đoạn này các trường thành viên đã xây dựng và phát triển một loạt các khóa học online, các dịch vụ mới nhằm hỗ trợ sinh viên nâng cao khả năng tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp.



Hình 2: Cấu trúc của Dự án V2WORK

2.2. Thành tích nổi bật của Dự án V2Work

Tất cả các thành viên trong dự án đã hoàn thành một lượng công việc phi thường, đạt được một số kết quả như sau:

- Nâng cao năng lực của các CSGDDH về hỗ trợ khả năng tuyển dụng, việc làm và khởi nghiệp của sinh viên
 - Hoàn thành một báo cáo phân tích việc làm và khởi nghiệp của sinh viên tốt nghiệp ở Việt Nam. Đây là kết quả của việc phân tích dữ liệu thu thập từ các nguồn và từ các cuộc khảo sát được hoàn thành bởi sinh viên, nhân viên và sinh viên tốt nghiệp, cũng như các nhà tuyển dụng từ khắp nơi trên cả nước (hơn 4000 lượt người trả lời);
 - Nâng cao năng lực của cán bộ phụ trách (1.099 người bao gồm chuyên viên Trung tâm Hỗ trợ việc làm, nhân viên quản lý và học viên được đào tạo thông qua các khóa Tập huấn chuyên gia V2WORK, hội thảo nhân rộng, các khóa học trực tuyến);

- Cập nhật cơ cấu tổ chức và kế hoạch hành động của các Trung tâm hỗ trợ việc làm. Các trung tâm này được trang bị hiện đại với gói trang thiết bị tài trợ từ dự án.
- Cải thiện vị thế và vai trò của Trung tâm trong và ngoài trường.
- Tổ chức, khai trương 24 dịch vụ nhằm hỗ trợ sinh viên tăng cường kỹ năng làm việc, tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp.
- Tổ chức 16 Ngày hội việc làm, trong đó các thành viên đã kết hợp Ngày hội việc làm truyền thống với các hoạt động bổ sung như hội thảo, tọa đàm, nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng việc làm của sinh viên tham gia;
- Tổ chức thành công 9 cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp (8 cấp trường và 1 cấp quốc gia tên là “BE GREEN”), nâng cao nhận thức của sinh viên về khởi nghiệp và thúc đẩy các ý tưởng sáng tạo bằng cách cung cấp hỗ trợ ban đầu đầu tư cho sự phát triển của các dự án kinh doanh trong tương lai.
- Tổ chức 16 khóa học trực tuyến với sự tham gia của 6383 sinh viên. Nguồn học liệu và thiết kế bài giảng được chia sẻ giữa các CSGDĐH để các trường có thể dùng chung.
- **Củng cố mối quan hệ hợp tác nhà trường - doanh nghiệp, tạo nhiều cơ hội thực tập và cơ hội việc làm cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp và tạo nhiều cơ hội hợp tác giữa CSGD ĐH và doanh nghiệp.**
 - Tổ chức 209 buổi cà phê doanh nhân để trao đổi giữa các nhà tuyển dụng và nhà trường, giảng viên để đề xuất các khả năng hợp tác và xác định sự bất cập giữa nhu cầu thị trường lao động và chương trình giảng dạy.
 - Tổ chức Diễn đàn Hệ sinh thái việc làm và khởi nghiệp tại 8 tỉnh khác nhau để kích thích đối thoại và đưa ra các khuyến nghị và chiến lược cho địa phương.
 - Tổ chức Hội nghị cấp quốc gia về việc làm và khởi nghiệp để nâng tầm các cuộc thảo luận lên cấp quốc gia.
- **Khuyến nghị về Chính sách** thông qua Báo cáo về chính sách được soạn thảo nhằm trình bày các khuyến nghị đạt được khi kết thúc Hội nghị cấp quốc gia nhằm nâng cao hơn nữa khả năng của Hệ thống giáo dục

đại học Việt Nam trong việc hỗ trợ sinh viên tốt nghiệp tìm được việc làm có ý nghĩa hoặc phát triển các nỗ lực kinh doanh.

- **Hình thành mạng lưới Hỗ trợ tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp Việt Nam (VEES-NET)**, một mạng lưới các trường đại học Việt Nam nhằm thúc đẩy khả năng tìm kiếm việc làm tốt hơn và phát triển tinh thần, văn hóa khởi nghiệp trong các CSGD ĐH

Tất cả những điều này đã góp phần nâng cao nhận thức về vai trò của các Trung tâm hỗ trợ việc làm và là cầu nối thu hẹp khoảng cách giữa các trường đại học và thị trường lao động. Sự hỗ trợ mà các Trung tâm dành cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp cũng như cho các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác với các trường.

Bảng 1: Các dịch vụ mới được phát triển bởi các trường trong dự án V2WORK

TÊN KHÓA HỌC	LOẠI HÌNH	ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG	TRƯỜNG
DỊCH VỤ TĂNG KHẢ NĂNG LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN				
Giới thiệu về công nghệ	Khóa học	Sinh viên Năm nhất	6000	HUST
Kỹ năng thuyết trình chuyên nghiệp	Khóa đào tạo	Sinh viên Năm cuối	85	IUV
Đào tạo kỹ năng làm việc thực tế và Ngôn ngữ Nhật	Khóa đào tạo	Sinh viên năm 3 và 4	28	UD
Tăng cường kỹ năng năng làm việc	seminar, khóa, hội họp	Sinh viên năm 3 và 4	129 (Năm học 2020-21)	TNU
Đào tạo nghề và kỹ năng mềm	Khóa đào tạo	Sinh viên năm cuối và được chọn từ mỗi Khoa	300	NTU
Câu lạc bộ kỹ năng làm việc	CLB, đào tạo	Sinh viên và SV đã tốt nghiệp	207	TDMU
Nghi thức ứng xử với nhà tuyển dụng	Khóa đào tạo	Sinh viên năm 3 và 4	100 (Năm học 2020-21)	USSH

Vận dụng Internet để tìm việc	Khóa đào tạo	Sinh viên năm 3 và 4	100 (Năm học 2020-21)	USSH
Đào tạo kỹ năng mềm	Khóa đào tạo	Sinh viên và sinh viên đã tốt nghiệp	58	TVU
DỊCH VỤ TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG TÌM VIỆC				
HUST WORK https://work.hust.edu.vn/#/	Cổng thông tin việc làm online	Tất cả sinh viên	11044 in 2020	HUST
Kỹ năng phỏng vấn	Khóa đào tạo	Năm cuối	112	IUV
Kiến thức cơ bản và đào tạo kỹ năng cơ bản cho tìm việc Gia sư	Khóa đào tạo	Sinh viên	450	UD
Tạo CV ấn tượng	dịch vụ online và offline	Sinh viên và sinh viên đã tốt nghiệp	đang thực hiện	TNU
Đào tạo chuẩn bị việc làm chuyên nghiệp	Đào tạo và phỏng vấn trực tiếp	Sinh viên và sinh viên đã tốt nghiệp	đang thực hiện	NTU
Cách chuẩn bị tài liệu viết một cách chuyên nghiệp	Đào tạo	Sinh viên	đang thực hiện	TDMU
Định vị thương hiệu thành công và viết CV	sự kiện/ workshop	Bất kì sinh viên nào quan tâm	100-200 CVs/ sự kiện	USSH
Rèn luyện kỹ năng thuyết trình và nói trước công chúng	Đào tạo/ workshop/ sự kiện	Bất kì sinh viên nào quan tâm	30-50/ sự kiện	USSH
Phỏng vấn giả định	workshop/ sự kiện	Sinh viên năm 3 và 4 với CV được gửi trước	50	USSH
Cách viết CVs	Khóa đào tạo	Sinh viên năm 3	47	TVU

DỊCH VỤ TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG KHỞI NGHIỆP				
HUST đổi mới & Khởi nghiệp Club (HIEC)	CLB	Sinh viên của HUST & sinh viên ngoài trường	160	HUST
Khóa đào tạo kỹ năng khởi nghiệp	Khóa đào tạo và CLB	Sinh viên năm 2 và 4	57	IUV
Thúc đẩy hoạt động sáng tạo và kỹ năng khởi nghiệp	CLB	Sinh viên năm 2 và 4	677	UD
Hướng dẫn ý tưởng khởi nghiệp	Đào tạo online và offline	Sinh viên và cựu sinh viên	45	TNU
Khóa đào tạo trên mô hình doanh nghiệp xã hội và đổi mới và kỹ năng khởi nghiệp	Khóa đào tạo	Sinh viên	86	NTU
Đổi mới và không gian sáng tạo (IES)	Chia sẻ không gian	Sinh viên, nhân viên và CLB sinh viên	828	TDMU
Nuôi dưỡng tinh thần khởi nghiệp và hướng dẫn khởi nghiệp	online và offline	Sinh viên và cựu sinh viên	50	USSH
Dịch vụ Coop store	Khóa đào tạo	Sinh viên và sinh viên đã tốt nghiệp	52	TVU

Bảng 2: Các khóa học online được phát triển bởi các trường trong dự án V2WORK

TÊN CÁC KHÓA HỌC	THỜI GIAN	ĐỐI TƯỢNG NGƯỜI HỌC	SỐ LƯỢNG NGƯỜI THAM GIA	TRƯỜNG
Talk show: Triết lý nghề nghiệp	2 giờ	Sinh viên năm 4 và 5	2276	HUST
Làm thế nào để thành công trong việc viết CV và phỏng vấn	2 giờ	Sinh viên năm 4 và 5	3306	HUST
Hồ sơ xin việc	3.5 giờ	Sinh viên năm cuối	28	IUV

Kỹ năng giao tiếp	4 giờ	Tất cả sinh viên	28	IUV
Kỹ năng mềm và cơ hội nghề nghiệp	10 giờ	Sinh viên và sinh viên tốt nghiệp	30	UD
Kiến thức nền về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	10 giờ	Sinh viên và sinh viên tốt nghiệp	30	UD
Đào tạo kỹ năng mềm	18 giờ	Sinh viên và sinh viên tốt nghiệp	164	TNU
Cách hỗ trợ các dự án khởi nghiệp của sinh viên	18 giờ	Chuyên viên trung tâm HTVL và cán bộ chuyên trách	25	TNU
Kỹ năng trình bày khóa luận tốt nghiệp hiệu quả	12 giờ	Sinh viên đang học tại trường	129 đăng ký, đang diễn ra	TNU
Kỹ năng soạn thảo văn bản và cách lập một văn bản hành chính	45 giờ	Sinh viên đang học tại trường	33	NTU
Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm	45 giờ	Sinh viên đang học tại trường	28	NTU
Kỹ năng tìm việc, viết CV và phỏng vấn	8 giờ	Sinh viên	168	TDMU
Kiến thức cơ bản về một dự án kinh doanh	8 giờ	Sinh viên	275	TDMU
Cách giao tiếp với nhà tuyển dụng	3 giờ	Sinh viên năm 3 và năm 4	100	USSH
Sử dụng Internet để tìm việc làm	2 giờ	Sinh viên năm 3 và năm 4	100	USSH
Kỹ năng trong phỏng vấn xin việc	45 giờ	Sinh viên	49	TVU
Thực tập	45 giờ	Sinh viên	43	TVU



3. CÁC TRUNG TÂM HỖ TRỢ VIỆC LÀM

3.1. Trung tâm Hỗ trợ việc làm là gì?

Trung tâm Hỗ trợ việc làm (CaCe) là một là một cấu trúc thiết yếu đóng vai trò là cầu nối giữa trường đại học và thị trường lao động, góp phần chuẩn bị cho sinh viên tìm kiếm và tạo ra các hoạt động nghề nghiệp đủ tiêu chuẩn. CaCe hỗ trợ sinh viên và sinh viên tốt nghiệp phát triển sự nghiệp bằng cách giúp họ có được những kỹ năng nghề nghiệp và khởi nghiệp có ích, tìm cơ hội thực tập và việc làm, cũng như hỗ trợ các nỗ lực khởi nghiệp của sinh viên.

Các dịch vụ do Trung tâm Hỗ trợ việc làm cung cấp có thể được cung cấp như một phần của một đơn vị công tác sinh viên trong hệ thống phân cấp trường đại học, có thể là một đơn vị độc lập chuyên hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp của sinh viên, hoặc thậm chí là các đơn vị riêng biệt với nhiệm vụ cụ thể hơn (chẳng hạn như một đơn vị chuyên hỗ trợ khả năng tuyển dụng và việc làm sinh viên, và một đơn vị chuyên hỗ trợ khởi nghiệp và kết nối doanh nghiệp). Trong một số trường hợp, thay vì tổ chức dịch vụ tập trung cho toàn bộ trường đại học, có thể có các văn phòng nhỏ hơn thuộc các khoa/viện khác nhau cung cấp các dịch vụ tương tự ở quy mô nhỏ hơn cho sinh viên của các khoa/viện đó.

3.2. Đề xuất mô hình Trung tâm Hỗ trợ việc làm ở các trường đại học Việt Nam

Là một phần của dự án V2WORK, các đối tác đã cùng hợp nhóm công tác vào tháng 11 năm 2018 để đề xuất mô hình CaCe cho các trường đại học Việt Nam. Mô hình có thể được điều chỉnh theo tình hình các trường đại học khác nhau hoặc phục vụ như một lộ trình cho các trường đại học có nguồn lực hạn chế, muốn bắt đầu với một văn phòng nhỏ với ý định phát triển theo thời gian.

3.2.1. Vị trí chiến lược trong các trường đại học

Có nhiều cách để xác định vai trò và vị trí của các dịch vụ của Trung tâm Hỗ trợ việc làm trong một trường đại học. Trung tâm Hỗ trợ việc làm có thể là một dịch vụ hoặc một văn phòng độc lập báo cáo trực tiếp cho đại diện của ban lãnh đạo của trường đại học (như Hiệu trưởng, Hội đồng trường, Phó Hiệu trưởng - thường là người chịu trách nhiệm về các vấn đề về đào tạo và sinh viên) hoặc các dịch vụ của trung tâm có thể là một phần của các dịch vụ hỗ trợ sinh viên nói chung (thường phụ trách bởi phòng công tác sinh viên).

Các dịch vụ cũng có thể được quản lý trực tiếp tại trung tâm hoặc tại các khoa viện khác nhau trong trường.

Cách thức quản lý này đều có ưu và nhược điểm. Một hệ thống phi tập trung có nghĩa là các nhân viên trong mỗi khoa viện có thể chuyên môn hóa các dịch vụ mà họ cung cấp và thiết lập mối liên hệ để phù hợp hơn với nhu cầu cụ thể của sinh viên khoa viện họ quản lý. Còn một hệ thống tập trung cho phép tập hợp các nguồn lực và khi đó Trung tâm Hỗ trợ việc làm sẽ có vị trí và vai trò quan trọng hơn trong cơ cấu tổ chức trường đại học, có tiếng nói hơn khi tham gia vào các cuộc thảo luận về chính sách trường đại học, chính sách này có tác động đến khả năng tìm kiếm việc làm và thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên. Hơn nữa, khi đó hồ sơ năng lực của Trung tâm sẽ cao hơn, là nơi đáng tin cậy đối với sinh viên và trở thành đối tác hấp dẫn hơn đối với các doanh nghiệp trong thị trường lao động.

Trong mọi trường hợp, giám đốc Trung tâm Hỗ trợ việc làm phải có đủ quyền tự chủ để tham gia vào các cuộc thảo luận với bất kỳ bên liên quan nào bên trong trường (giảng viên) hoặc bên ngoài trường (nhà tuyển dụng) khi họ muốn cộng tác thông qua Trung tâm Hỗ trợ việc làm.

3.2.2. Các văn bản của Trung tâm Hỗ trợ việc làm

Giống như bất kỳ bộ phận quan trọng nào khác trong trường đại học, Trung tâm Hỗ trợ việc làm phải có tầm nhìn rõ ràng về mục đích của trung tâm là gì, sứ mệnh ra sao, mục tiêu cần đạt được trong một khoảng thời gian nhất định. Những điều này cần được xác định rõ ràng trong một kế hoạch chiến

lược phù hợp với kế hoạch chiến lược tổng thể của trường đại học, được cấp lãnh đạo phê duyệt và xem xét định kỳ.

Các văn bản khác được đề xuất sẽ bao gồm:

- Bản kế hoạch công việc hàng năm để ban lãnh đạo và nhân viên có cái nhìn rõ ràng về công việc sẽ triển khai trong năm tới và xác định nguồn lực nào sẽ cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ đó và thời gian thực hiện.
- Phương pháp Đảm bảo Chất lượng nhằm hỗ trợ việc cải tiến liên tục các dịch vụ của Trung tâm Hỗ trợ việc làm. Điều này có thể bao gồm các mẫu khảo sát hoặc hướng dẫn để thu thập phản hồi từ người sử dụng và cộng tác viên của dịch vụ (sinh viên, sinh viên tốt nghiệp, nhân viên, giảng viên, nhà tuyển dụng, v.v.), cũng như các biểu mẫu đề xuất hoặc phản ánh. Đồng thời phải có bản đăng ký số lượng và phân loại người sử dụng của các dịch vụ khác nhau.
- Một bản kế hoạch truyền thông và quảng bá với các chiến lược rõ ràng về cách tiếp cận và kết nối với các bên liên quan khác nhau và danh sách các tài liệu và kênh quảng cáo có sẵn để sử dụng
- Cơ sở dữ liệu cập nhật về các công ty và nhà tuyển dụng mà Trung tâm hợp tác, bao gồm các vị trí việc làm và thực tập.
- Báo cáo hàng năm để trình cấp lãnh đạo và bản kế hoạch cải tiến

3.2.3. Nhân lực Trung tâm Hỗ trợ việc làm

Một Trung tâm Hỗ trợ việc làm phải có ít nhất một số lượng nhân viên thường trực tối thiểu để đảm bảo trung tâm hoạt động bình thường. Những người này có thể bao gồm giám đốc, phó giám đốc, nhân viên chuyên trách các dịch vụ của trung tâm, nhân viên hành chính/ tài chính (thư ký, kế toán, v.v.). Các nhân viên phụ trách các hoạt động cụ thể liên quan đến hỗ trợ tìm kiếm việc làm hoặc khởi nghiệp phải có nền tảng học vấn có thể hỗ trợ tốt cho công việc mình làm và cần được tham gia các khóa đào tạo trong lĩnh vực này.

Ngoài các nhân viên thường trực, Trung tâm Hỗ trợ việc làm cũng nên tìm cách thu hút sự tham gia của các cộng tác viên ở các bộ phận khác của trường

(từ các phòng ban khác, chẳng hạn như phòng CNTT hoặc kỹ thuật truyền thông, hoặc các giảng viên quan tâm đến việc tăng cường hỗ trợ sinh viên của họ).

3.2.4. Các nguồn tài nguyên của Trung tâm hướng nghiệp

Ngoài đội ngũ nhân viên được đào tạo bài bản với vai trò và trách nhiệm được xác định rõ ràng, một TTHN cần phải có những điều sau đây:

- Không gian, vị trí phù hợp để cộng đồng các trường đại học cũng như các nhà tuyển dụng dễ tìm thấy. Điều này có thể bao gồm:
 - Không gian văn phòng cố định cho nhân viên làm việc và tiếp nhận sinh viên hoặc nhà tuyển dụng,
 - Một phòng họp (có thể là một phòng dành riêng cho TTHN hoặc có thể sử dụng các phòng họp khác trong trường đại học),
 - Tiếp cận với không gian được trang bị tốt cho hội thảo hoặc đào tạo và các sự kiện lớn.
- Nội thất (bàn, ghế, giá sách, v.v.)
- Thiết bị CNTT như:
 - Máy tính (máy tính để bàn, máy tính xách tay, máy tính bảng, v.v.)
 - Máy tính (máy tính để bàn, máy tính xách tay, máy tính bảng, v.v.)
 - Máy in / Máy quét / Máy photocopy, bảng từ
- Các tài nguyên kỹ thuật số như
 - Trang web CaCe
 - Bản tin điện tử hoặc cổng thông tin việc làm
 - Các kênh truyền thông xã hội để tiếp cận và tương tác với đối tượng mục tiêu

3.2.5. Các dịch vụ của Trung tâm Hướng nghiệp

Không có danh sách các dịch vụ mà TTHN hoàn toàn phải cung cấp, điều này sẽ hoàn toàn phụ thuộc vào các ưu tiên của tổ chức và các nguồn lực sẵn có.

Các dịch vụ tiềm năng có thể được nhóm lại theo các danh mục sau:

- Các dịch vụ hỗ trợ khả năng tìm kiếm việc làm, để sinh viên và sinh viên tốt nghiệp có thể có được các kỹ năng mềm mà nhà tuyển dụng mong đợi (ví dụ: tư duy phản biện, lãnh đạo, làm việc nhóm, thái độ tích cực, đạo đức làm việc, giao tiếp, ngôn ngữ, đổi mới, quản lý thời gian, kỹ năng công nghệ thông tin / văn phòng cơ bản, v.v.). Chúng có thể được phát triển thông qua:
 - Các khóa đào tạo (trực tuyến hoặc trực tiếp),
 - Hội thảo,
 - Thực tập,
 - Thiết lập mối quan hệ với cố vấn v.v.
- Dịch vụ hỗ trợ việc làm, để sinh viên có đủ kỹ năng cần thiết để tìm kiếm và tìm việc (bao gồm cả việc làm thêm để hỗ trợ việc học), sẵn sàng chuẩn bị CV, đơn xin việc và phỏng vấn phù hợp. Bao gồm:
 - Đào tạo về cách tạo một CV tốt và phù hợp,
 - Đào tạo kỹ năng phỏng vấn (bao gồm tổ chức phỏng vấn giả định,
 - Thiết lập và quản lý cổng thông tin việc làm, tổ chức hội chợ việc làm hoặc ngày hội việc làm,
 - Tổ chức các sự kiện “gặp gỡ” hoặc “talk show” với đại diện từ các công ty (hoặc cựu sinh viên tốt nghiệp) để sinh viên có thể biết loại công việc hiện có và yêu cầu là gì, v.v.
- Các dịch vụ hỗ trợ thực tập cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp, nơi họ vừa có thể có được một số kỹ năng mềm vừa được giới thiệu (và có thể có việc làm trong tương lai) đối với thị trường lao động.
- Các dịch vụ truyền cảm hứng và hỗ trợ tinh thần khởi nghiệp trong giới sinh viên, có thể là ngay khi bắt đầu con đường khởi nghiệp (truyền cảm hứng cho sinh viên bắt đầu trên con đường khởi nghiệp, tạo ý tưởng), giúp họ biến ý tưởng đổi mới của mình thành một đề xuất kinh doanh cụ thể hoặc hỗ trợ họ phát triển kinh doanh. Các hoạt động khả thi có thể bao gồm:
 - “Chương trình trò chuyện”, hội thảo hoặc gặp gỡ với các doanh nhân thành đạt
 - “Hackathons” hoặc các cuộc thi về ý tưởng sáng tạo để giúp phát triển khả năng sáng tạo của họ

- Các cuộc thi khởi nghiệp (ở giai đoạn ý tưởng trở lên), hoặc hỗ trợ tham gia các cuộc thi này
- Đào tạo về kiến thức và kỹ năng kinh doanh (ví dụ: sử dụng khung mô hình kinh doanh, chuẩn bị kế hoạch kinh doanh, xác định và liên hệ với các nhà đầu tư, v.v.)
- Tổ chức các chương trình cố vấn
- Thiết lập không gian nơi họ có thể phát triển công việc kinh doanh của mình (ví dụ: không gian làm việc chung, phòng thí nghiệm đổi mới, vườn ươm doanh nghiệp, v.v.) và / hoặc kết nối với các cơ sở ươm tạo hiện có, phòng thương mại địa phương hoặc các tổ chức khác có thể hỗ trợ quá trình khởi nghiệp
- Phối hợp với các doanh nghiệp tạo quỹ đầu tư cho các doanh nghiệp khởi nghiệp tiềm năng
- Xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường lao động, để xác định các xu hướng trên thị trường lao động, thực hiện các nghiên cứu về việc làm của sinh viên tốt nghiệp, v.v.

3.2.6. Các bên liên quan của Trung tâm Hỗ trợ việc làm

Để một Trung tâm Hỗ trợ việc làm có thể cung cấp dịch vụ tốt cho sinh viên và sinh viên đã tốt nghiệp, đồng thời là một tác nhân mạnh mẽ và phù hợp trong mối quan hệ giữa trường đại học và thị trường lao động, thì Trung tâm cần phải có nhận thức sâu sắc về cộng đồng, xác định rõ ràng các bên liên quan cả trong và ngoài trường đại học. Các bên liên quan không chỉ bao gồm những người thụ hưởng chính từ các dịch vụ của Trung tâm (sinh viên và sinh viên tốt nghiệp), mà còn là cộng đồng bên trong và bên ngoài nơi Trung tâm có thể dựa vào sự hỗ trợ đó để cung cấp dịch vụ.

Các bên liên quan của Trung tâm Hỗ trợ việc làm gồm:

- Sinh viên & Sinh viên đã tốt nghiệp - những người thụ hưởng chính từ các dịch vụ của Trung tâm và cũng là những người ủng hộ Trung tâm mạnh mẽ nhất trong số các bên liên quan. Trung tâm cần đảm bảo rằng các dịch vụ mà họ cung cấp phải hữu ích và hấp dẫn đối với sinh viên. Điều này cũng có thể hữu ích khi chia nhỏ các nhóm sinh viên dựa trên

- năm học hoặc khoa/viện, để cung cấp các dịch vụ đến các đối tượng cụ thể hơn. Các đơn vị có thể bao gồm là các hội hoặc tổ chức sinh viên.
- Ban Giám hiệu- người hỗ trợ chính của Trung tâm trong tổ chức, là người có thể đảm bảo tiếp cận các nguồn lực cần thiết và tạo điều kiện cho cán bộ Trung tâm phối hợp với các đơn vị khác trong trường và với các bên liên quan bên ngoài.
 - Giảng viên - cộng tác viên tiềm năng với Trung tâm, có thể đóng góp vào việc thực hiện, phổ biến các hoạt động của Trung tâm đến các sinh viên của họ hoặc thậm chí có thể hợp tác chặt chẽ với Trung tâm để đưa các kỹ năng vào một chương trình giảng dạy cập nhật.
 - Cựu sinh viên – nguyên là sinh viên của trường, có thể được mời trở lại và chia sẻ kinh nghiệm của họ với đội ngũ sinh viên hiện tại, tham gia vào các hoạt động của Trung tâm hoặc làm cố vấn cho các bạn trẻ muốn khởi nghiệp.
 - Công ty / Nhà tuyển dụng - là những đối tác chính của Trung tâm. Họ cung cấp tiếng nói của thị trường lao động trong các cuộc họp và các buổi làm việc, cung cấp cơ hội thực tập và việc làm cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp. Họ cũng có thể hỗ trợ các hoạt động hỗ trợ tìm kiếm việc làm hoặc khởi nghiệp bằng cách tổ chức các buổi hội thảo cho sinh viên, đóng vai trò là người cố vấn, tham gia giám khảo trong các cuộc thi, v.v. Sự hợp tác rõ ràng nhất thường là các ngày hội việc làm hoặc ngày hội tuyển dụng. Họ thiết lập các gian hàng với thông tin về công ty và nhu cầu tuyển dụng.
 - Các cơ quan quản lý Nhà nước- cả cơ quan trung ương hoặc địa phương đều là những tác nhân quan trọng cần được Trung tâm coi là đối tác tiềm năng. Họ có thể cung cấp thông tin chi tiết về các chính sách việc làm và khởi nghiệp, cũng như thông tin về các nguồn lực sẵn có để hỗ trợ các bạn trẻ khởi nghiệp.
 - Các tổ chức khác như Trung tâm giới thiệu việc làm hoặc các Trung tâm Hỗ trợ việc làm của các trường đại học khác, đều là đối tác có khả năng hợp tác.

Sau khi đã xác định rõ đối tượng, Trung tâm cần phải giữ và cập nhật thông tin về các bên liên quan này và đảm bảo gửi các thông điệp phù hợp đến từng

các nhóm đối tượng cụ thể khác nhau, không có “một công thức chung cho tất cả” trong giao tiếp. Một hoạt động hữu ích là thỉnh thoảng thực hiện việc lập bản đồ, đánh giá lại các bên liên quan, xác định nhu cầu của các nhóm bên liên quan khác nhau, cũng như những khó khăn và thuận lợi của việc tương tác với mỗi bên.

3.3. Các trung tâm hỗ trợ việc làm tại các trường đại học tham gia dự án V2WORK

Trong suốt 3,5 năm, các thành viên dự án V2Work đã thành lập, tái cấu trúc, hoặc đã tăng cường các dịch vụ hỗ trợ phát triển các kỹ năng nghề nghiệp, tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp.

Trường **Đại học Bách Khoa Hà Nội** (ĐHBKHN) là đơn vị duy nhất tích hợp các dịch vụ Trung tâm Hỗ trợ việc làm với Phòng Công tác sinh viên (trực tiếp báo cáo Ban Giám hiệu). Tất cả các Trung tâm Hỗ trợ việc làm của các trường đại học khác trong dự án V2WORK đều là các đơn vị độc lập, trực thuộc trường, thường đặt dưới sự quản lý của Phó Hiệu trưởng phụ trách mảng CTSV hoặc Đào tạo hoặc trực tiếp dưới sự quản lý của Hiệu trưởng hoặc Ban Giám hiệu.

3.3.1. ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

PHÒNG CÔNG TÁC SINH VIÊN	
Giới thiệu	Sứ mạng của Phòng Công tác sinh viên (CTSV) trường ĐHBKHN bao gồm: Quản lý, tư vấn và hỗ trợ sinh viên, tạo điều kiện giúp sinh viên phát huy tối đa năng lực, và hoàn thiện nhân cách, kỹ năng để thành công hơn trong công việc và cuộc sống. Trong đó bao gồm việc hỗ trợ sinh viên tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	Phòng CTSV nằm trong khuôn viên Trường, gồm 4 phòng. Đây là một đơn vị tương đương với các Phòng, Ban, Trung tâm trong hệ thống phân cấp của trường đại học.

Các dịch vụ	Phòng CTSV cung cấp các dịch vụ sau cho sinh viên: - tư vấn chính sách, xây dựng, hướng dẫn và giám sát thực hiện các quy chế, quy định về người học của trường; - tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ đời sống cho sinh viên; - khai thác, quản lý và xét cấp học bổng và tài trợ cho sinh viên; - tư vấn thực hiện các chế độ chính sách cho sinh viên; - hỗ trợ người học rèn luyện phẩm chất và đạo đức, thực hiện tốt quyền và trách nhiệm của công dân và của sinh viên trường ĐHBKHN; - quản lý, hỗ trợ các câu lạc bộ sinh viên và các hoạt động ngoại khóa; - tổ chức các chương trình đào tạo kỹ năng nghề nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, hỗ trợ thực tập và giới thiệu việc làm cho sinh viên; - tổ chức lấy ý kiến, phân tích về tình hình việc làm sinh viên sau tốt nghiệp; - thực hiện các nhiệm vụ khác do Hiệu trưởng giao.
Tổ chức- nhân sự	Phòng có 15 nhân viên chính thức. Trong đó, có 1 trưởng phòng, 2 phó trưởng phòng và 12 nhân viên (5 nam, 10 nữ). 15 cán bộ đều là nhân viên toàn thời gian và nhận lương của nhà trường.
Thông tin về nhân sự của đơn vị	Nhân viên phòng có chuyên môn khác nhau. Trong đó, có 1 phó phòng và 1 nhân viên phụ trách về hỗ trợ khởi nghiệp. Một phó phòng và 3 nhân viên khác hỗ trợ các hoạt động tìm kiếm việc làm. Những nhân viên này được tập huấn chuyên đề về hỗ trợ sinh viên tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp, tuy nhiên phần lớn đều không giỏi ngoại ngữ, đặc biệt là tiếng Anh.
Đối tượng phục vụ	Đối tượng phục vụ của các hoạt động hỗ trợ tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp: Sinh viên Việt Nam: tăng cường các kỹ năng việc làm, các cơ hội nghề nghiệp và các kỹ năng khởi nghiệp; Sinh viên tốt nghiệp: hỗ trợ tìm việc sau tốt nghiệp; Các doanh nghiệp trong và ngoài nước: xây dựng mạng lưới kết nối giữa nhà trường, doanh nghiệp và sinh viên, tạo điều kiện cho nhà tuyển dụng tiếp cận nguồn nhân lực phù hợp, nhận tài trợ/ hỗ trợ từ doanh nghiệp để hỗ trợ cuộc sống và kỹ năng cho sinh viên.
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	- Trong năm 2020, có 549 công ty và 11044 sinh viên sử dụng cổng thông tin việc làm do Phòng xây dựng và quản trị. - Trong năm 2019 và 2020, có hơn 60 công ty và gần 10 nghìn sinh viên tham dự các ngày hội việc làm do Phòng tổ chức. - Trong năm 2019 và 2020, Phòng đã tổ chức 15 khóa học online và offline đào tạo kỹ năng nghề nghiệp và khởi nghiệp với sự tham dự của hàng nghìn sinh viên.
Địa chỉ trang web và facebook	https://www.hust.edu.vn/ https://ctsv.hust.edu.vn/ https://work.hust.edu.vn/#/ https://www.facebook.com/ctsv.hust.edu.vn
Lãnh đạo đơn vị	PGS. TS. Đinh Văn Hải, Trưởng Phòng; Email: hai.dinhvan@hust.edu.vn

3.3.2. ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP VINH

TRUNG TÂM TƯ VẤN GIỚI THIỆU VIỆC LÀM VÀ KHỞI NGHIỆP	
Giới thiệu	Văn Phòng Giới thiệu việc làm được ký quyết định thành lập vào ngày 15 tháng 2 năm 2015 bởi Hiệu trưởng Trường ĐH Công Nghiệp Vinh (ĐHCNV), là một đơn vị thuộc Trung Tâm Liên kết Đào tạo và Hợp tác Quốc tế trường ĐHCNV. Năm 2018, khi ĐHCNV trở thành thành viên của dự án V2WORK, Quyền Hiệu Trưởng Trường ĐHCNV đã ký quyết định thành lập Trung tâm Tư vấn giới thiệu việc làm và Khởi nghiệp để ứng dụng và phát triển các mô hình của dự án V2WORK - là đơn vị sự nghiệp có thu, hạch toán phụ thuộc Trường ĐHCNV. Trung tâm là cầu nối giữa nhà trường và thị trường lao động với mục đích hướng đến phát triển kỹ năng mềm, kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên ĐHCNV; hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp; tư vấn, hoạch định chính sách cho các hoạt động liên quan đến việc làm và khởi nghiệp. Dự án V2WORK đã giúp hiện đại hoá các dịch vụ hỗ trợ nghề nghiệp của nhà trường thông qua việc xây dựng năng lực thể chế và nhân viên về kỹ năng làm việc và tinh thần khởi nghiệp để họ có thể trở thành công cụ hiệu quả và năng động để thúc đẩy và hỗ trợ việc làm và tinh thần khởi nghiệp của sinh viên và sinh viên tốt nghiệp.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	Trung tâm nằm trong khuôn viên Trường ĐHCNV, có vị trí tương đương với các Phòng ban và Khoa khác trong cơ cấu tổ chức Trường và được tổ chức, hoạt động như một đơn vị độc lập, báo cáo trực tiếp các hoạt động cho Hiệu trưởng.
Các dịch vụ	Trung tâm hướng nghiệp cung cấp các dịch vụ sau: ▪ Hỗ trợ CV ▪ Phòng vấn xin việc ▪ Hỗ trợ thực tập cho sinh viên ▪ Cổng thông tin việc làm ▪ Hỗ trợ các công ty tuyển dụng ▪ Ngày hội việc làm ▪ Các cuộc thi khởi nghiệp ▪ Kết nối huấn luyện viên với sinh viên để hỗ trợ trong các cuộc thi cấp quốc gia ▪ Cố vấn (được cung cấp bởi các chuyên gia trong lĩnh vực này) ▪ Đào tạo (về kỹ năng mềm, phỏng vấn, v.v.) v
Tổ chức- nhân sự	Hiện tại, Trung tâm Hướng nghiệp Trường ĐHCNV có 1 giám đốc, 1 phó giám đốc, và 5 nhân viên khác (1 nam, 4 nữ)

Thông tin về nhân sự của đơn vị	1. Trần Huỳnh Quang - Giám đốc 2. Nguyễn Thị Bích - Phó Giám đốc 3. Lê Mỹ Hạnh - Chuyên viên, Giảng viên 4. Hoàng Thị Thu Hiền - Chuyên viên, Giảng viên 5. Hà Huy Sơn - Kỹ thuật viên 6. Hà Thị Ngọc - Chuyên viên 7. Chu Thị Lan Anh - Chuyên viên, Giảng viên Tất cả đều có bằng thạc sĩ trong các lĩnh vực liên quan đến ngành nghề đào tạo của IUV như kinh tế, ngoại ngữ, công nghệ thông tin và kế toán. Ngoài ra, hầu hết trong số nhân viên đã được đào tạo trong chương trình dự án V2WORK về cách phát triển các hoạt động và khóa học mới về kỹ năng tìm kiếm việc làm và tinh thần khởi nghiệp, để giúp đỡ sinh viên tốt hơn.
Đối tượng phục vụ	Đối tượng Trung tâm hướng đến gồm: ▪ Sinh viên năm nhất: tư vấn học tập ▪ Sinh viên năm thứ hai: hỗ trợ tìm việc làm thêm ▪ Sinh viên năm thứ 3, thứ 4: hỗ trợ tìm địa điểm thực tập và tìm kiếm việc làm ▪ Sinh viên tốt nghiệp ▪ Các công ty ở khu vực: Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	2019-2020: Khoảng 1000 sinh viên, nhân viên và các công ty
Địa chỉ	Số 26, Đường Nguyễn Thái Học, Phường Đông Cung, Tp Vinh, Tỉnh Nghệ An
Địa chỉ trang web và facebook	Website: http://iuvce.edu.vn Facebook: https://www.facebook.com/ĐH-Công-Nghiệp-Vinh-Việc-làm-Khởi-nghiệp
Lãnh đạo đơn vị	Nguyễn Thị Bích – Phó Giám đốc Email: nguyenbich1008@gmail.com

3.3.3. ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG

TRUNG TÂM HỖ TRỢ SINH VIÊN VÀ QUAN HỆ DOANH NGHIỆP	
Giới thiệu	Trung tâm được thành lập theo quyết định số 4392/QĐ-ĐHĐN ngày 28/12/2017 được ký bởi GDĐHĐN và Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật chịu trách nhiệm quản lý. Là thành viên của dự án V2WORK, Trung tâm đã có rất nhiều thuận lợi, nhiều thiết bị tân tiến và hiện đại, nhân viên được trang bị kiến thức cùng nhiều kỹ năng mới, ngoài ra Trung tâm còn được cung cấp nhiều dịch vụ hấp dẫn dành cho sinh viên.

Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	Trung tâm hỗ trợ sinh viên và quan hệ doanh nghiệp được quản lý bởi Phó hiệu trưởng nhà trường.
Các dịch vụ	▪ Cung cấp các khóa học đào tạo kỹ năng mềm ngắn hạn cho sinh viên ▪ Trung tâm sẽ giới thiệu nhiều cơ hội việc làm đến sinh viên ▪ Tổ chức ngày hội việc làm, các buổi phỏng vấn giữa sinh viên và doanh nghiệp ▪ Kêu gọi vốn đầu tư của doanh nghiệp dựa vào mối quan hệ giữa Nhà trường và doanh nghiệp. ▪ Tìm kiếm, kêu gọi học bổng cho sinh viên khó khăn. ▪ Tổ chức các hoạt động cũng như các cuộc thi về đổi mới sáng tạo dành cho sinh viên.
Tổ chức- nhân sự	Với phương châm hoạt động tinh gọn và hiệu quả. Nhân sự trung tâm gồm: Giám đốc kiêm nhiệm; Phó Giám đốc kiêm nhiệm; Kế toán; 2 Cộng tác viên
Thông tin về nhân sự của đơn vị	1. ThS. Đoàn Chí Thiện - Giám đốc 2. ThS. Lê Vũ - Phó giám đốc 3. CN. Phạm Minh Tuấn - Kế toán 4. ThS. Ngô Thị Ngọc Hoa - Cộng tác viên 5. CN. Nguyễn Thị Thanh Nga- Cộng tác viên
Đối tượng phục vụ	▪ Sinh viên chưa tốt nghiệp ▪ Sinh viên tốt nghiệp ▪ Công ty/ Nhà tuyển dụng ▪ Sinh viên khuyết tật, có hoàn cảnh khó khăn
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	2019-2020: ước tính khoảng 2.500
Địa chỉ trang web và facebook	Website: cace.ute.udn.vn Facebook: https://www.facebook.com/startupUTE
Lãnh đạo đơn vị	ThS. Đoàn Chí Thiện Mobile: 0903586222

3.3.4. ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN

VĂN PHÒNG QUAN HỆ DOANH NGHIỆP VÀ KHỞI NGHIỆP TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN	
Giới thiệu	Văn phòng Quan hệ doanh nghiệp và khởi nghiệp Trường Đại học Tây Nguyên thành lập vào ngày 14/1/2018 dưới sự hỗ trợ của Dự án V2WORK. Trước khi tham gia Dự án, Trường ĐH Tây Nguyên chưa có Văn phòng riêng phụ trách mảng việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên. Cán bộ làm việc cho Văn phòng đã được đào tạo một số nghiệp vụ và kỹ năng thông qua các đợt tập huấn của Dự án V2WORK. Việc tổ chức các hoạt động và dịch vụ của Dự án trong thời gian đầu thành lập cũng được dự án V2WORK hỗ trợ.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	Văn phòng là đơn vị hoạt động độc lập, dưới sự quản lý của Phó Hiệu trưởng phụ trách Quan hệ quốc tế của Trường.
Các dịch vụ	- Hợp tác với doanh nghiệp tổ chức ngày hội việc làm và tuyển dụng - Phối hợp tổ chức các khóa đào tạo phát triển kỹ năng mềm và kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên. - Thực hiện dịch vụ đào tạo phát triển kỹ năng, tuyển dụng, góp ý chỉnh sửa CV, tư vấn ý tưởng khởi nghiệp...
Tổ chức- nhân sự	Hiện Văn phòng có 4 nhân sự: gồm 1 chủ nhiệm Văn phòng phụ trách quản lý chung, 1 nhân viên phụ trách hợp tác doanh nghiệp, 1 nhân viên phụ trách phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo, và 1 nhân viên phụ trách các hoạt động khởi nghiệp.
Thông tin về nhân sự của đơn vị	Các cán bộ của Văn phòng hầu hết đều là giảng viên kiêm nhiệm phụ trách các công việc khác nhau. - ThS. Tống Thị Lan Chi- Giảng viên Khoa Ngoại ngữ - TS. Dương Thị Ái Nhi- Giảng viên Khoa Kinh tế - ThS. Nguyễn Thị Thủy- Giảng viên Khoa Khoa học TN & CN - ThS. Nguyễn Thị Thảo- được giao phụ trách Văn phòng Tất cả các cán bộ của Văn phòng đã được tham gia tập huấn trong các đợt tập huấn nâng cao năng lực của Dự án V2Work.
Đối tượng phục vụ	- Sinh viên đang theo học tại trường - Cựu sinh viên - Các doanh nghiệp, đơn vị tuyển dụng lao động trên địa bàn - Sinh viên con em người đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống trên địa bàn
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	Khoảng 1.500 trong năm học 2019-2020

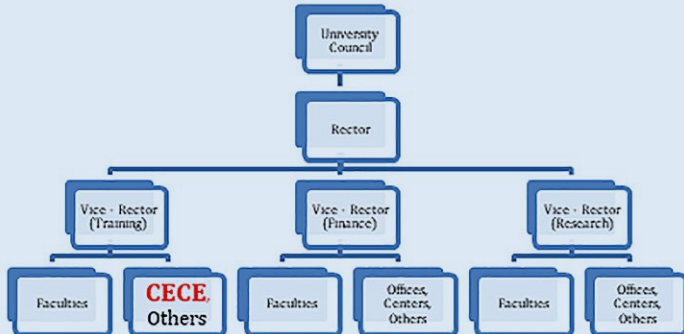
Địa chỉ trang web và facebook	Website: http://nhanluctaynguyen.ttn.edu.vn Facebook: https://www.facebook.com/VieclamDHTN
Lãnh đạo đơn vị	Tổng Thị Lan Chi Email: ttlchi@ttn.edu.vn

3.3.5. ĐẠI HỌC NHA TRANG

TRUNG TÂM QUAN HỆ DOANH NGHIỆP VÀ HỖ TRỢ SINH VIÊN	
Giới thiệu	Trung tâm Quan hệ Doanh nghiệp và Hỗ trợ Sinh viên (tiền thân là Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ Sinh viên) được Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang (ĐHNT) ký quyết định chính thức thành lập vào tháng 11 năm 2014 trên cơ sở Tổ Tư vấn và Hỗ trợ Sinh viên trực thuộc Phòng Công tác Sinh viên. Chức năng chính của Trung tâm bao gồm: Tham mưu, giúp Hiệu trưởng triển khai và tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động hợp tác giữa Trường ĐHNT với các doanh nghiệp trong và ngoài nước; Triển khai các hoạt động đào tạo nghề đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp; hỗ trợ định hướng việc làm; đào tạo kỹ năng mềm; kết nối với các nhà tuyển dụng để tìm kiếm cơ hội thực tập cho sinh viên.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	Trung tâm là đơn vị trực thuộc sự quản lý của Phó Hiệu trưởng phụ trách đào tạo và công tác sinh viên
Các dịch vụ	Trung tâm cung cấp các dịch vụ sau đây cho sinh viên: ■ Tư vấn cho sinh viên về kế hoạch học tập, tiến độ học tập, nghiên cứu khoa học và các hoạt động chuyên môn. ■ Tư vấn cho sinh viên các chính sách, quy định liên quan đến đào tạo, các hoạt động định hướng cho sinh viên năm thứ nhất, viết đơn xin việc và CV, kỹ năng phỏng vấn cho sinh viên năm cuối ■ Kêu gọi sự hỗ trợ tài chính từ các nhà tài trợ, các công ty, cựu sinh viên và các tổ chức khác cho những sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và có thành tích học tập xuất sắc. ■ Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác với các doanh nghiệp nhằm giúp sinh viên bổ sung kiến thức thực tế và thực hành các kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp và nhà tuyển dụng. ■ Tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng mềm cho sinh viên. ■ Tổ chức các hoạt động thu hút sinh viên và cựu sinh viên thành đạt để phát triển Nhà trường. ■ Là cầu nối giữa Nhà trường, các đơn vị chức năng với sinh viên về các vấn đề liên quan đến sinh viên ■ Tổ chức các ngày Mở, ngày hội việc làm, hội chợ việc làm và các sự kiện định hướng việc làm

Tổ chức- nhân sự	Trung tâm có 5 nhân sự thường trực bao gồm cả Giám đốc (2 nam, 3 nữ). Họ đều là nhân viên chính thức và hưởng lương từ Nhà trường. Ngoài ra, Trung tâm còn nhận được một số nguồn tài chính từ các công ty, doanh nhân và cựu sinh viên cho các hoạt động cụ thể như: chuyên đề, hội thảo phát triển nghề nghiệp, hội chợ việc làm, tư vấn nghề nghiệp và việc làm.
Thông tin về nhân sự của đơn vị	1. Ông Đỗ Quốc Việt, Giám đốc 2. Bà Trần Thị Nhâm, chuyên viên 3. Ông Nguyễn Đức Toàn, chuyên viên 4. Bà Đặng Thị Phương, chuyên viên 5. Bà Phạm Thị Thu Hiền, chuyên viên Nhân sự ở Trung tâm tốt nghiệp các chuyên ngành khác nhau. Tất cả đều có bằng Cử nhân trong các lĩnh vực liên quan đến các chương trình đào tạo hiện nay tại Trường ĐH Nha Trang như kinh tế, nuôi trồng thủy sản, công nghệ thông tin, kế toán và khoa học xã hội. Khả năng sử dụng tiếng Anh của nhân viên ở Trung tâm cũng còn hạn chế nên gặp khó khăn khi giao tiếp với sinh viên nước ngoài. Tuy nhiên, nhờ dự án V2WORK, kỹ năng tiếng Anh của đội ngũ Trung tâm đã được cải thiện đáng kể thông qua khóa học tiếng Anh do dự án cung cấp. Họ cũng đã được tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng hỗ trợ tìm kiếm việc làm, khởi nghiệp thông qua dự án.
Đối tượng phục vụ	Các nhóm mục tiêu mà Trung tâm hướng tới là: ▪ Sinh viên năm nhất: giúp các em nhanh chóng thích nghi với môi trường học tập mới ▪ Năm thứ ba và thứ tư: giúp các em tìm kiếm các cơ hội thực tập và việc làm ▪ Các công ty và nhà tuyển dụng là đối tác chính của Trung tâm. Trung tâm có mối quan hệ chặt chẽ với gần 40 doanh nghiệp để kết nối và cung cấp thông tin về việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên chưa tốt nghiệp và sinh viên đã tốt nghiệp.
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	Trong 5 năm qua, Trường Đại học Nha Trang đã ký kết Biên bản ghi nhớ với 111 doanh nghiệp và các tổ chức khác nhau nhằm kết nối, cung cấp thông tin về việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp. Mỗi năm có khoảng 4.000 sinh viên đến thăm quan học tập và thực tập tại các doanh nghiệp này. Các hoạt động tư vấn nghề nghiệp, hướng nghiệp, định hướng việc làm do Trung tâm triển khai đều miễn phí.
Địa chỉ trang web và facebook	Cũng như các đơn vị khác trong Trường, Trung tâm có trang web riêng trên trang web của Trường ĐHTN: https://vieclamnhatrang.ntu.edu.vn/ Trung tâm cũng đã mở và quản trị một số diễn đàn và mạng xã hội như: https://www.facebook.com/vieclamnhatrang.NTU
Lãnh đạo đơn vị	Ông Đỗ Quốc Việt, Giám đốc Email: vietdq@ntu.edu.vn; Telephone: 0941116886

3.3.6. ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT

TRUNG TÂM HỢP TÁC DOANH NGHIỆP VÀ KHỞI NGHIỆP	
Giới thiệu	Từ ngày 12/4/2017, trung tâm hướng nghiệp được thành lập với tên gọi “Trung tâm Thị trường Lao động”. Sau đó được đổi tên thành “Trung tâm Thị trường Lao động và Khởi nghiệp” vào ngày 25/9/2018, và đổi tên thành “Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp” vào ngày 28/5/2020.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	CECE là một bộ phận độc lập dưới sự giám sát của Phó Hiệu trưởng chịu trách nhiệm đào tạo.  <pre> graph TD UC[University Council] --> R[Rector] R --> VR[Three Vice Rectors: Training, Finance, Research] VR[Training] --> F1[Faculties] VR[Training] --> CECE[CECE] VR[Training] --> O1[Others] VR[Finance] --> F2[Faculties] VR[Finance] --> OC1[Offices, Centers, Others] VR[Research] --> F3[Faculties] VR[Research] --> OC2[Offices, Centers, Others] </pre>
Các dịch vụ	CECE cung cấp các dịch vụ sau: ▪ Hướng dẫn/ Tư vấn nghề nghiệp (Bao gồm hỗ trợ viết CV) ▪ Hỗ trợ sinh viên tìm kiếm địa điểm thực tập ▪ Cổng thông tin việc làm ▪ Hỗ trợ các Doanh nghiệp tuyển dụng ▪ Tổ chức Ngày hội việc làm thường niên ▪ Tổ chức các cuộc thi (Khởi nghiệp) ▪ Kết nối với các cố vấn khởi nghiệp hỗ trợ sinh viên trong các cuộc thi cấp quốc gia ▪ Các cố vấn học tập (được hỗ trợ bởi các chuyên gia trong lĩnh vực này) ▪ Triển khai và quản lý không gian làm việc chung
Tổ chức- nhân sự	Tổng cộng có 4 nhân sự, bao gồm 1 Giám đốc và 3 Chuyên viên (2 nam, 1 nữ) và 7 Cộng tác viên bán thời gian (2 nam, 5 nữ, tham gia tùy theo khối lượng công việc)

Thông tin về nhân sự của đơn vị	1. Trương Thị Thủy Tiên + Chuyên ngành: Quản lý giáo dục (Thạc sĩ) + Các khóa học: Các khóa học khởi nghiệp, Chứng chỉ lập trình (Trình độ trung cấp) + Kinh nghiệm làm việc: 14 năm công tác tại Phòng Đào tạo Đại học (Phó trưởng phòng), 2 năm làm việc tại Phòng Khảo thí và kiểm định chất lượng (Trưởng phòng), 2 năm làm việc tại Trung tâm tuyển sinh và Thị trường Lao động (Phó Giám đốc), từ 2017 đến nay: Giám đốc Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp. + 10 năm tham gia các hoạt động của Đoàn thanh niên. 2. Tất Trung + Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh (Thạc sĩ) + Kinh nghiệm làm việc: 1 năm làm việc tại Công ty TNHH MTV Công trình đô thị tỉnh Bình Dương; 1 năm làm việc tại Công ty bất động sản. Từ tháng 3/2018 cho đến nay: Chuyên viên tại Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp. 3. Nguyễn Ngọc Trâm + Chuyên ngành: Tài chính - Ngân hàng (Cử nhân) + Kinh nghiệm làm việc: Từ tháng 5/2019: Chuyên viên tại Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp. 4. Phạm Chí Trọng + Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh (Cử nhân). + Các khóa học: Khóa đào tạo giảng viên nguồn lan tỏa tinh thần Công dân tích cực - Doanh nghiệp xã hội; Khóa đào tạo về Khởi nghiệp liên chính; Khóa đào tạo giảng viên nguồn về Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo; Khóa đào tạo nâng cao năng lực xây dựng và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. + Kinh nghiệm làm việc: 2 năm làm việc tại Công ty Ánh Sao Dương; From March/2020: Staff of Center for Enterprise Cooperation and Entrepreneurship.
Đối tượng phục vụ	▪ Sinh viên ▪ Cựu sinh viên ▪ Doanh nghiệp ▪ Sinh viên quốc tế: 40
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	Từ tháng 1/2019 đến tháng 12/2020, trung tâm đã hỗ trợ được 577 Doanh nghiệp đăng tải thông báo tuyển dụng thông qua email, Facebook, tiếp nhận 204 thông báo tuyển dụng khi Doanh nghiệp đến trực tiếp trung tâm, gửi đi 481 CV của sinh viên đến Doanh nghiệp. Về việc hỗ trợ sinh viên đăng ký thi giấy phép lái xe hạng A1 (mô tô 2 bánh), trung tâm đã hỗ trợ 1676 sinh viên từ tháng 1/2019 đến tháng 12/2020. Về các hoạt động khởi nghiệp, CECE đã tổ chức rất nhiều cuộc thi khởi nghiệp, thu hút khoảng 400 sinh viên với 102 dự án khởi nghiệp tham gia. Đồng thời, CECE cũng tổ chức các khóa đào tạo khởi nghiệp, mời các mentors (trong trường và ngoài trường) để hướng dẫn cho 1501 sinh viên về việc hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp.

Địa chỉ trang web và facebook	Website: https://cece.tdmu.edu.vn/ Trang Facebook: https://www.facebook.com/CECE.TDMU https://www.facebook.com/khoinghieptdmu
Lãnh đạo đơn vị	Bà Trương Thị Thủy Tiên – Giám đốc CECE Số điện thoại: (+84) 913 15 99 05 Email: tienttt@tdmu.edu.vn

3.3.7. ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN - ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRUNG TÂM TƯ VẤN HƯỚNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC	
Giới thiệu	Trung tâm Tư vấn Hướng nghiệp và Phát triển Nguồn nhân lực, tiền thân là Trung tâm Tư vấn Hướng nghiệp và Quan hệ doanh nghiệp được thành lập theo QĐ số 29/QĐ-TCHC, ngày 23/2/2009 của Hiệu trưởng trường ĐH KHXH&NV. Trong quá trình hoạt động, để phù hợp với xu thế phát triển và nhiệm vụ mới của công tác đào tạo, bồi dưỡng, tư vấn hướng nghiệp và hỗ trợ sinh viên, được sự đồng ý của Nhà trường, Trung tâm đã được đổi tên Trung tâm Tư vấn Hướng nghiệp và Quan hệ doanh nghiệp thành Trung tâm Tư vấn Hướng nghiệp và Phát triển nguồn nhân lực theo Quyết định số 59/QĐ-TCHC, ngày 27/3/2009.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường.	TT TVHN&PTNNL hoạt động độc lập với các phòng ban khác trong Trường ĐH KHXH&NV. Trung tâm chủ yếu hỗ trợ cho các hoạt động của sinh viên dưới sự quản lý của Phó Hiệu trưởng phụ trách công tác sinh viên và nghiên cứu khoa học.
Các dịch vụ	▪ Tư vấn, hướng nghiệp, bồi dưỡng kỹ năng, giới thiệu việc làm, thực tập cho sinh viên (bao gồm cả tư vấn và hoàn thiện CV) ▪ Thiết lập và phát triển mối quan hệ với các doanh nghiệp; ▪ Tổ chức các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, tư vấn hướng nghiệp và hỗ trợ sinh viên. ▪ Cung cấp cho sinh viên các dịch vụ liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành. ▪ Phát triển mối quan hệ với các cựu sinh viên, tư vấn, hướng nghiệp và hỗ trợ sinh viên ▪ Ngày hội việc làm

Tổ chức- nhân sự	Trung tâm hiện có 5 nhân viên, 2 nữ và 3 nam: Giám đốc TT (nữ): phụ trách điều hành chung TT và dự án V2WORK. Phó giám đốc (nam): phụ trách công tác sinh viên Một nhân viên (nữ): phụ trách làm việc với các doanh nghiệp để tổ chức ngày hội việc làm, tuyển dụng... Một nhân viên (nam): phụ trách tổ chức các khóa đào tạo Một nhân viên (nam): phụ trách công việc hỗ trợ sinh viên và công việc hành chính của trung tâm.
Thông tin về nhân sự của đơn vị	Ban Giám đốc hiện tại kiêm nhiệm: 1. Trần Lê Hoa Tranh - Trưởng Bộ môn Văn học nước ngoài, Giảng viên, PGS.TS.Văn học 2. Võ Bình Nguyên - Phó Trưởng phòng Công tác sinh viên, Thạc sĩ Đảm bảo chất lượng giáo dục. 3. Nguyễn Xuân Quang - Cán bộ trung tâm, Thạc sĩ Triết học 4. Hồ Cẩm Nhung - Cán bộ trung tâm, Cử nhân Ngữ văn Anh 5. Huỳnh Duy Quốc Sử - Chuyên viên trung tâm, Cử nhân Triết học Tất cả cán bộ, nhân viên, chuyên viên đã được đào tạo về kỹ năng hỗ trợ sinh viên về việc làm và khởi nghiệp thông qua các hoạt động đào tạo của dự án V2WORK.
Đối tượng phục vụ	▪ Sinh viên năm cuối (chủ yếu là tìm kiếm việc làm), sinh viên 1-2-3 (các hoạt động khác) ▪ Sinh viên đã tốt nghiệp ▪ Các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận.
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	2019-2020: 2.500 (con số ước lượng)
Địa chỉ trang web và facebook	Website Trung tâm: https://nhanlucnhanvan.hcmussh.edu.vn/ Facebook Trun tâm: https://www.facebook.com/TTTVHNPTNNL Facebook Ngày hội việc làm Nhân văn: https://www.facebook.com/ngayhoi vieclam.hcmussh Emails: Bộ phận đào tạo kỹ năng: huongnghiepnhanvan@hcmussh.edu.vn Bộ phận Quan hệ doanh nghiệp: cv.ussh@gmail.com
Lãnh đạo đơn vị	Trần Lê Hoa Tranh Email: hoatranhtran@yahoo.com

3.3.8. ĐẠI HỌC TRÀ VINH

TRUNG TÂM DỊCH VỤ VIỆC LÀM	
Giới thiệu	Đại học Trà Vinh là Trường Đại học duy nhất ở Trà Vinh tọa lạc trong khu vực đồng bằng sông Cửu Long, nhận nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực trẻ tiềm năng và lành nghề phục vụ mục tiêu phát triển của tỉnh nhà2 cũng như khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Trước khi dự án V2WORK khởi động, Trung tâm dịch vụ việc làm của Trường đã được thành lập vào ngày 24/01/2017, nhằm mục đích mang lại cơ hội việc làm cho sinh viên và cựu sinh viên. Từ khi tham gia vào dự án V2WORK Trung tâm đã tăng số lượng và các loại hình dịch vụ như các dịch vụ có liên quan đến tư vấn định hướng nghề nghiệp, giới thiệu việc làm cho sinh viên, cựu sinh viên, người lao động theo yêu cầu của cá nhân, tổ chức doanh nghiệp trong và ngoài nước theo quy định về cung ứng lao động, đáng giá và đào tạo nghề nghiệp dành cho người lao động và đào tạo theo yêu cầu trực tiếp của nhà tuyển dụng theo hướng ngày càng chuyên nghiệp, và có hệ thống.
Vị trí của đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Trường	Trung tâm dịch vụ việc làm TVU là một trong 12 Trung tâm trực thuộc trực tiếp và do Ban Giám Hiệu quản lý
Các dịch vụ	Trung tâm cung cấp: ■ Tư vấn định hướng nghề nghiệp ■ Hỗ trợ thực tập tốt nghiệp, thực địa và thực tập thực tế. ■ Cung cấp thông tin tuyển dụng trên website, facebook, zalo, email, điện thoại trực tiếp, gửi tài liệu thông qua cố vấn học tập, giảng viên bộ môn, và cá nhân. ■ Gửi thông tin tuyển dụng đến mỗi sinh viên, đối tác để tổ chức phỏng vấn và tư vấn tuyển dụng. ■ Hội chợ việc làm vào tháng 7 và tháng 8 mỗi năm, theo nhu cầu tuyển dụng của từng nhóm doanh nghiệp. ■ Tập huấn mô hình kinh doanh cho sinh viên, kỹ năng thuyết trình, gọi vốn, bản quyền do giảng viên của trung tâm và thỉnh giảng phụ trách. ■ Tập huấn kỹ năng viết CV và tham gia phỏng vấn. ■ Các hoạt động chuẩn bị thông tin tuyển dụng, thị trường lao động và xác định năng lực. ■ Tham gia tổ chức các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp trong trường, tại địa phương, VCCI, đồng bằng sông Cửu Long và cả nước.

Tổ chức-nhân sự	Trung tâm gồm bốn nhân sự, 03 nữ và 01 nam: ▪ Giám đốc phụ trách điều hành chung công việc của Trung tâm ▪ Phó giám đốc phụ trách đối ngoại, hợp tác doanh nghiệp, tuyển dụng, website, và hỗ trợ khởi nghiệp ▪ Phó giám đốc phụ trách tư vấn nghề nghiệp, khảo sát và tư vấn tuyển dụng. ▪ Các chuyên viên phụ trách công việc hành chính, tài chính, quản trị facebook, ghi danh và đào tạo.
Thông tin về nhân sự của đơn vị	▪ Bà Huỳnh Mỹ Phương, Tiến sĩ quản lý, Giám đốc. ▪ Ông Nguyễn Duy, ThS Quản lý Kinh tế, Phó Giám đốc. ▪ Bà Nguyễn Thị Mai Kha, ThS Quản lý Truyền thông, Phó Giám đốc. ▪ Bà Nguyễn Thị Hồng Phương, Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Chuyên viên. * Tất cả nhân viên của Trung tâm đều được đào tạo, bồi dưỡng về hướng nghiệp và quản lý, đặc biệt trong khuôn khổ dự án V2WORK.
Đối tượng phục vụ	Mục tiêu của Trung tâm là cung cấp các dịch vụ để phục vụ cho: ▪ Sinh viên ▪ Sinh viên tốt nghiệp và cựu sinh viên ▪ Các cơ quan, doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động trong và ngoài nước. ▪ Học sinh dân tộc thiểu số, gia đình khó khăn.
Tổng số đối tượng sử dụng dịch vụ (theo năm học)	Số lượng học viên sử dụng các dịch vụ do Trung tâm cung cấp từ 5.000-6.000 học viên vào các năm, từ 2019 đến 2020.
Địa chỉ trang web và facebook	Website của trung tâm, Facebook, Zalo, Ban Phát Thanh của TVU, Phòng Hành Chính, Emails, group zalo. Website: https://dichvuieclam.tvu.edu.vn/ Facebook page: www.facebook.com/dichvuieclamtvu Email: tuvanvieclam@tvu.edu.vn
Lãnh đạo đơn vị	Ts. Huỳnh Mỹ Phương Phone: 918 831442 Email: huynhmyphuong@tvu.edu.vn



4. CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TẠI CÁC TRƯỜNG THÀNH VIÊN DỰ ÁN

Trong quá trình phát triển dự án V2WORK, các trường đối tác đã thiết kế và thực hiện các hoạt động khác nhau nhằm mục đích nâng cao khả năng tìm kiếm.

việc làm cho sinh viên (với đào tạo kỹ năng, cải thiện khả năng tiếp cận thực tập của họ), v.v., giúp sinh viên tìm được việc làm có ý nghĩa (cung cấp đào tạo và hỗ trợ với việc soạn thảo CV hoặc chuẩn bị cho các cuộc phỏng vấn xin việc, thiết lập các nền tảng để chia sẻ thông tin và nộp đơn xin việc, tổ chức các sự kiện để sinh viên cùng giao lưu với nhà tuyển dụng, v.v.) hoặc hỗ trợ các nỗ lực kinh doanh của họ (thông qua các hội thảo để nâng cao nhận thức về khởi nghiệp như một con đường sự nghiệp, phát triển các hoạt động tạo lập hệ sinh thái khởi nghiệp, tổ chức các hội thảo tập huấn kỹ năng khởi nghiệp, các cuộc thi khởi nghiệp v.v.).

Vào tháng 1 năm 2021, các đối tác đã tham gia hội thảo đánh giá, trong đó họ trình bày kết quả công việc của họ với toàn bộ tập thể để chia sẻ kinh nghiệm của họ và nhận được phản hồi của đồng nghiệp. Công việc nhóm này cho phép họ xác định các kết quả chính ở mỗi trường đại học đặc biệt thành công và có khả năng được các trường đại học khác ở Việt Nam quan tâm để điều chỉnh trong cơ sở của họ. Hai “hoạt động nổi bật” bổ sung đã được xác định tương ứng với công việc được thực hiện bởi toàn bộ các trường thành viên trong V2WORK.

Những hoạt động nổi bật được chia thành 6 nhóm như sau:

- Đào tạo Kỹ năng
- Đào tạo Khởi nghiệp và hỗ trợ
- Sự kiện (Ngày hội việc làm..)
- Công cụ điện tử
- Kết nối
- Chính sách

4.1. Đào tạo Kỹ năng

Trường	ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN
Lĩnh vực	▪ Đào tạo kỹ năng mềm ▪ Đào tạo kiến thức cơ bản về khởi nghiệp
Loại hình	▪ Khóa đào tạo
Đối tượng thụ hưởng	Sinh viên chưa tốt nghiệp hoặc đã tốt nghiệp Tất cả sinh viên quan tâm đến khóa đào tạo
Thời gian	Trong suốt quá trình hoạt động của dự án V2WORK, chúng tôi đã lên kế hoạch và thực hiện hai khóa đào tạo trực tuyến vào tháng Năm và tháng Sáu năm 2020 cùng với sự hỗ trợ từ các đối tác Châu Âu.
Mục tiêu	Các khóa học được thiết kế cho cả sinh viên chưa tốt nghiệp và sinh viên đã tốt nghiệp với mục đích trang bị cho sinh viên những kỹ năng mềm cần thiết trước cơ hội việc làm (như so sánh giữa kỹ năng cứng và kỹ năng mềm, 10 kỹ năng hàng đầu theo yêu cầu của nhà tuyển dụng, kỹ năng cần thiết trong thời đại công nghệ 4.0) và những kiến thức cần thiết đối với tinh thần kinh doanh
Phương pháp	Các khóa học được cung cấp thông qua nền tảng Moodle với sự hợp tác giữa TT và các học giả. TT đã tiến hành thảo luận với các học giả ngay sau khi nhận được sự chấp thuận của cấp quản lý cao hơn và phát triển quá trình chuẩn bị cho khóa học với sự hỗ trợ kỹ thuật. Các học giả phụ trách nội dung và chất lượng của khóa học.
Biện pháp khắc phục khó khăn	Lịch học của học viên dày đặc nên học viên không sắp xếp được nhiều thời gian để theo học. Trao đổi hạn chế giữa học giả và sinh viên Những hạn chế trong quá trình truyền internet Các nhân viên CTT đã phải nỗ lực để hỗ trợ khóa học diễn ra thành công tốt đẹp.
Cơ sở vật chất	▪ Nền tảng Moodle ▪ Internet
Kết quả	▪ Tài liệu PPT ▪ Tài liệu hướng dẫn đào tạo
Các bên tham gia thực hiện	▪ Học viên của ĐHĐN ▪ Đoàn thanh niên ▪ Nhóm quản lý mạng

Tính mới của hoạt động	Đây là hoạt động sáng tạo của trung tâm với việc lồng ghép nội dung từ tài liệu đào tạo V2WORK. Trước đây, Trung tâm không chú trọng đào tạo trực tuyến những kiến thức cơ bản về khởi nghiệp và chuẩn bị việc làm cho học viên. Các khóa học trực tuyến đã mang lại cho học viên nhiều kiến thức bổ ích và tạo cho họ ấn tượng tốt về dịch vụ của CaCe
Kết quả đã đạt được	Hơn 60 sinh viên của trường ĐHSPKT - ĐHĐN đã tham gia và được trao chứng nhận hoàn thành khóa học
Tác động	Khóa đào tạo trực tuyến đã thật sự tác động hiệu quả đến sinh viên khi mang lại nhiều kiến thức bổ ích và nhận được nhiều sự quan tâm của lãnh đạo đối với hoạt động của trung tâm
Các câu chuyện thành công	Với những phản hồi tích cực từ các học viên, chúng tôi đã lên kế hoạch tiếp tục các khóa học tương tự với sự thay đổi và lồng ghép ý kiến của các học viên, đặc biệt là trong các đợt dịch

Trường	ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN (ĐH TN)
HOẠT ĐỘNG	CÁC KHÓA ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN
Lĩnh vực	▪ Đào tạo kỹ năng mềm ▪ Đào tạo kiến thức về khởi nghiệp
Loại hình	▪ Khóa đào tạo
Đối tượng thụ hưởng	▪ Sinh viên đang theo học và cựu sinh viên của Trường ▪ Cán bộ, giảng viên Trường ĐH TN
Thời gian tổ chức	Hai khóa học online của Văn phòng được tổ chức dưới sự hỗ trợ của Dự án vào tháng 5 và tháng 6/2020/. Sau thành công của 2 khóa học trên, việc tổ chức các khóa học online đã trở thành hoạt động thường xuyên của Văn phòng. Khóa học online tiếp theo của Văn phòng (Chủ đề: Kỹ năng viết và bảo vệ khóa luận tốt nghiệp) được khai giảng vào ngày 22/3/2021.
Mục tiêu	Những khóa học online đã tổ chức nhằm mục tiêu hỗ trợ phát triển kỹ năng tìm kiếm việc làm cho sinh viên, và cung cấp kiến thức về khởi nghiệp nhằm giúp giảng viên giảng viên, nhân viên có thể hỗ trợ sinh viên khi có ý tưởng khởi nghiệp.
Phương pháp	Khóa học do Văn phòng hợp tác với nhóm giảng viên của Trường ĐHTN tổ chức (sau khi thống nhất về nội dung, cách thức tổ chức...) Trong thời gian khóa học, giảng viên chịu trách nhiệm tương tác, phản hồi về nội dung bài học; nhân viên Văn phòng chịu trách hỗ trợ hướng dẫn học tập trên nền tảng Moodle.

Biện pháp khắc phục khó khăn trong quá trình tổ chức hoạt động	Trong thời gian chuẩn bị tổ chức, mất khá nhiều thời gian để giảng viên làm quen với nền tảng Moodle và chuẩn bị video bài giảng. Nhiều sinh viên chưa từng học trên nền tảng Moodle theo hình thức học tập không đồng bộ nên nhân viên Văn phòng mất nhiều thời gian hỗ trợ (qua email, qua Facebook).
Cơ sở vật chất	Khóa học được tổ chức trên nền tảng Moodle.
Kết quả/ sản phẩm	Các tài liệu đã phát triển cho khóa học online bao gồm: tài liệu giảng dạy và học tập, video bài giảng, bài tập/hoạt động bổ trợ... Các tài liệu này có thể được tái sử dụng cho các khóa học trong thời gian tới.
Các bên tham gia thực hiện	▪ Giảng viên trường Đại học Tây Nguyên ▪ Nhân viên IT ▪ Hội sinh viên
Tính mới của hoạt động	Đây là 2 khóa học online miễn phí đầu tiên được Văn phòng tổ chức dưới sự tài trợ của Dự án. Vì vậy khóa học có số lượng người học đăng ký khá đông, đặc biệt là khóa học về kỹ năng mềm.
Kết quả chính đạt được	Có gần 600 sinh viên, cựu sinh viên, cán bộ viên chức Trường Đại học Tây Nguyên đăng ký tham gia 2 khóa học online; khoảng 200 người đã hoàn thành khóa học và 56 người đủ điều kiện để được cấp chứng nhận.
Tác động	Việc tổ chức 2 khóa học online nói trên đã có tác động tích cực đến các sinh viên tham gia khóa học. Trong phiếu đánh giá phản hồi về khóa học, nhiều sinh viên đã bày tỏ mong muốn được tham gia những khóa học tương tự trong tương lai. Các giảng viên tham gia giảng dạy cũng tự tin hơn trong việc dạy online cho các khóa học sắp tới. Nhìn chung, các khóa học online đã có tác động tích cực đối với hình ảnh và vị trí của Văn phòng trong Trường. Các hoạt động của VP cũng nhận được sự quan tâm hơn từ phía Lãnh đạo Trường.
Câu chuyện thành công	Từ những thành công thu được từ 2 khóa học nói trên, Văn phòng đã lên kế hoạch tổ chức khóa học online thứ 3, khai giảng vào ngày 22/3/2021.

Trường	ĐẠI HỌC NHA TRANG
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO NGHỀ VÀ KỸ NĂNG MỀM CÙNG VIETNAM AIRLINES
Lĩnh vực	Phát triển kỹ năng mềm
Loại hình	Chương trình đào tạo
Đối tượng thụ hưởng	Sinh viên năm cuối các Khoa: Ngoại ngữ, Du lịch, và Kinh tế
Thời gian tổ chức	Khóa học được lên kế hoạch, thảo luận thống nhất nội dung trong quá trình thực hiện dự án với sự hỗ trợ của các đối tác EU, và được tổ chức vào ngày 24 tháng 7 năm 2020
Mục tiêu	Hoạt động đào tạo này nhằm giúp sinh viên phát triển kỹ năng giao tiếp, kỹ năng xây dựng thương hiệu và hình ảnh cá nhân thông qua các chương trình đào tạo nghề và đào tạo kỹ năng mềm.
Phương pháp	- Bài giảng - Huấn luyện - Hướng dẫn - Cuộc thi
Biện pháp khắc phục khó khăn trong quá trình tổ chức hoạt động	Thách thức lớn nhất là làm thế nào để mời tất cả tiếp viên tham gia khóa đào tạo, vì họ rất bận rộn với lịch bay của mình
Cơ sở vật chất	Phòng và không gian thực hành
Tài liệu	Tài liệu cho khóa học
Các bên tham gia thực hiện	- Lãnh đạo Nhà trường - lãnh đạo và nhân viên Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên - Sinh viên - Tiếp viên của Vietnam Airlines
Tính mới của hoạt động	Đầu năm 2020, với sự hỗ trợ từ dự án V2WORK, Trường ĐH Nha Trang và Đoàn Tiếp viên của Vietnam Airlines tại tỉnh Khánh Hòa đã ký một hợp đồng, trong đó Vietnam Airlines cam kết hỗ trợ sinh viên của NTU phát triển kỹ năng nghề nghiệp thông qua các khóa đào tạo chuyên sâu. Khóa đào tạo là một trong những hoạt động nằm trong chuỗi hợp tác giữa Trường ĐH Nha Trang và Vietnam Airlines trong 3 năm.
Kết quả chính đạt được	Đến nay đã có gần 300 sinh viên năm cuối Khoa Du lịch, Khoa Ngoại ngữ tham gia hai khóa đào tạo. Trong hai khóa học, với nhiều năm kinh nghiệm và nhiều năm trong ngành hàng không của đoàn tiếp viên, sinh viên được hướng dẫn: cách nói chuyện gây ấn tượng và tạo thiện cảm với đối tác, cách đi và cách giao tiếp với đối tác, cách đi đứng, trang điểm, ứng xử và xử lý một số tình huống cụ thể ...

Tác động	Chương trình đào tạo này có ảnh hưởng tích cực đến sinh viên và giảng viên không chỉ ở Trường ĐH Nha Trang. Một số trường đại học đối tác của V2WORK muốn áp dụng mô hình này cho trường đại học của họ và Trường ĐHTN đã chia sẻ mô hình hợp tác với họ.
Câu chuyện thành công	Hai khóa học đã diễn ra thành công tốt đẹp, mang lại cho sinh viên nhiều kiến thức và kỹ năng quý báu, giúp các bạn tự tin hơn trước khi ra trường và bước vào thực tế làm việc.

Trường	ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
Lĩnh vực	Đào tạo các kỹ năng nghề nghiệp
Loại hình	Các khóa học
Đối tượng thụ hưởng	Sinh viên
Thời gian tổ chức	Các khóa học được phát triển bởi Phòng Công tác sinh viên - ĐHBKHN. - Các khóa học/ sự kiện hỗ trợ đào tạo kỹ năng và định hướng nghề nghiệp được Phòng CTSV triển khai. Hầu hết giảng viên là đại diện doanh nghiệp. Tài liệu giảng dạy được cả chuyên viên Phòng CTSV và đại diện doanh nghiệp cùng xây dựng. - Khóa học mới có tên là “Nhập môn công nghệ” được triển khai giảng dạy cho sinh viên năm thứ 1 trường ĐHBKHN từ học kì 1 năm học 2020-2021. Chương trình được Phòng Đào tạo xây dựng và giảng viên kết hợp giữa giảng viên ĐHBKHN và đại diện doanh nghiệp.
Mục tiêu	- Hỗ trợ sinh viên tiếp thu các kinh nghiệm có ích cho công việc tương lai thông qua việc tham gia các sự kiện hướng nghiệp - Tăng cường hiểu biết và bồi dưỡng kỹ năng mềm cần thiết cho sinh viên - Hỗ trợ tăng cường các cơ hội việc làm cho sinh viên - Truyền cảm hứng cho sinh viên năm thứ 1. - Giúp sinh viên có thể xây dựng kế hoạch học tập tốt hơn.
Phương pháp	- Lập kế hoạch chi tiết về các khóa đào tạo và gửi cho người dạy (giảng viên và doanh nhân) - Gửi thông báo cho sinh viên để đăng ký - Tổ chức các khóa học trực tuyến hoặc ngoại tuyến.
Biện pháp khắc phục khó khăn trong quá trình tổ chức hoạt động	- Một thách thức là thu hút sự quan tâm của sinh viên đến các sự kiện định hướng nghề nghiệp và các khóa đào tạo kỹ năng mềm. - Một thách thức khác là chuẩn bị các chủ đề và mời giảng viên / diễn giả cho các sự kiện định hướng nghề nghiệp và các khóa đào tạo kỹ năng mềm để sinh viên có được thông tin / kinh nghiệm hữu ích, thực tế và cập nhật.

Cơ sở vật chất	- Phòng hội thảo, phòng họp cho các khóa học ngoại tuyến - Thiết bị di động, máy tính xách tay, PC, internet cho các khóa học trực tuyến - Mạng xã hội: facebook, email, zalo, website
Tài liệu	- Áp phích - Bài giảng / Slideshow - Kế hoạch chi tiết
Các bên tham gia thực hiện	- Lãnh đạo CaCe - Nhân viên CaCe - Các doanh nghiệp - Sinh viên - Giảng viên
Tính mới của hoạt động	Trường ĐHBKHN và các doanh nghiệp thường tập trung vào năm thứ 4 và năm thứ 5 khi sinh viên bắt đầu đi thực tập và chuẩn bị tốt nghiệp. Hiện nay, ĐHBKHN đã và đang cung cấp nhiều hoạt động về định hướng nghề nghiệp và các kỹ năng mềm cần thiết cho sinh viên từ năm thứ nhất đến năm thứ ba.
Kết quả chính đạt được	Hơn 6000 sinh viên đầu tiên đã tham dự khóa học “Nhập môn Công nghệ” kể từ năm 2020.
Tác động	ĐHBKHN đã và đang cung cấp nhiều hoạt động về định hướng nghề nghiệp và các kỹ năng mềm cần thiết cho sinh viên từ năm thứ nhất đến năm cuối, giúp sinh viên từng bước nâng cao kỹ năng nghề, kỹ năng mềm và kiến thức về nghề nghiệp tương lai của mình. Về tác động lâu dài, các khóa đào tạo đó sẽ giúp sinh viên dễ dàng tìm được việc làm hơn và thích nghi tốt hơn với môi trường làm việc.
Câu chuyện thành công	Phản hồi của sinh viên chủ yếu là tích cực đối với các khóa đào tạo. Các khóa đào tạo trực tuyến thường phải đăng ký rất nhanh vì quá nhiều học viên đăng ký tham gia.

4.2. Hỗ trợ đào tạo Khởi nghiệp

Tên trường	ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
HOẠT ĐỘNG	XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP
Lĩnh vực	Hỗ trợ khởi nghiệp cho các Trung tâm hỗ trợ việc làm
Hình thức	Các khóa huấn luyện/ đào tạo về khởi nghiệp
Đối tượng phục vụ chính	Sinh viên năm 3
Thời gian tổ chức	Hàng năm
Mục tiêu	- Hỗ trợ sinh viên tham gia vào các cuộc thi khởi nghiệp - Thay đổi nhận thức của sinh viên về khởi nghiệp

Phương pháp	▪ Tổ chức các khóa đào tạo về khởi nghiệp cho sinh viên. ▪ Tổ chức hội thảo, diễn đàn về khởi nghiệp
Thách thức và giải pháp	Thách thức ▪ Đội ngũ tư vấn viên còn chưa đủ đáp ứng nhu cầu ▪ Lịch học sinh viên dày đặc ▪ Nhận thức của sinh viên về khởi nghiệp còn lơ là Giải pháp: ▪ Xây dựng chương trình cố vấn cụ thể, rõ ràng; phát triển mạng lưới; tư vấn viên. ▪ Tạo các hoạt động linh hoạt phù hợp với sinh viên ▪ Khảo sát nhu cầu của sinh viên; phân tích nhu cầu, đưa ra phương án phù hợp, đáp ứng được xu hướng mà sinh viên đang mong đợi.
Cơ sở vật chất	Phòng hội thảo cho các hoạt động
Phát triển nguồn học liệu	CECE cung cấp cho sinh viên Không gian Sáng tạo và Khởi nghiệp (IES) để làm việc, chia sẻ các ý tưởng khởi nghiệp trong nhóm và gặp gỡ với các chuyên gia để tư vấn về việc hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp thành các dự án kinh doanh cụ thể
Sự tham gia của các bên liên quan	Hoạt động khởi nghiệp TDMU đã nhận được sự hỗ trợ rất lớn từ Sở Khoa học và Công nghệ Bình Dương. Họ cung cấp đầy đủ trang thiết bị (bàn ghế, không gian rộng...) Ngoài ra, TDMU còn mời các chuyên gia bên ngoài từ Hội đồng Tư vấn Hỗ trợ Khởi nghiệp Khu vực phía Nam - VCCI, cũng như các trường đại học khác để hướng dẫn sinh viên.
Tính mới của mô hình	TDMU tập trung vào: ▪ Chính sách của Nhà trường: Lãnh đạo TDMU đã ban hành các chính sách phù hợp, thành lập quỹ hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp của sinh viên. ▪ Tạo điều kiện tốt để hình thành đơn vị chuyên trách (CECE). ▪ Cơ sở vật chất hỗ trợ sinh viên hiện đại.
Thành tích nổi bật	▪ Các giải thưởng (cấp Tỉnh, cấp khu vực, cấp Bộ). ▪ Thay đổi tư duy của lãnh đạo, giảng viên và sinh viên của nhà trường thông qua việc quan tâm hơn đến hoạt động khởi nghiệp. ▪ Trong hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp, CECE đã triển khai nhiều hoạt động như: Diễn đàn, các khóa đào tạo cho sinh viên, cuộc thi, trao đổi giảng viên, tập huấn các bài giảng chính khóa, thu hút hơn 4000 sinh viên và giảng viên tham gia.
Tác động	Mô hình đã có tác động tốt đến sinh viên TDMU trong việc phát triển các kỹ năng khởi nghiệp. Sinh viên đã có thêm kiến thức về khởi nghiệp và các kỹ năng cần thiết. Mô hình cũng đã thu hút sự chú ý nhiều hơn từ cấp quản lý đối với các hoạt động của Trung tâm.

Thành tích nổi bật	*2018: ▪ Giải Nhì Cuộc thi Khởi nghiệp Quốc gia phía Nam. ▪ Giải Nhất và Giải Nhì Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” tỉnh Bình Dương.. *2019: ▪ Giải Ba Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2019 (SV.STARTUP - 2019).. ▪ Giải Nhất Cuộc thi IoT Startup 2019. ▪ Giải Nhất Cuộc thi Be Green! Ý tưởng khởi nghiệp V2Work. ▪ Giải Ba và 1 Giải khuyến khích Cuộc thi tài năng Lương Văn Can. ▪ Giải Khuyến khích Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp trong sinh viên tỉnh Bình Dương. *2020: ▪ Giải nhì cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp toàn quốc. ▪ Giải Nhất, Nhì và 4 giải Khuyến khích cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2020 của Bình Dương
GHI CHÚ	▪ Năm 2018 TDMU đã thành lập được quỹ hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp cho sinh viên. ▪ Từ nay đến năm 2025, TDMU có kế hoạch thành lập vườn ươm để hỗ trợ và phát triển hơn nữa các ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên với đội ngũ cố vấn chuyên nghiệp ▪ Sau cuộc thi khởi nghiệp, nếu sinh viên của các dự án đạt giải có nguyện vọng được hỗ trợ, TDMU sẽ hỗ trợ các nguồn lực như: đội ngũ cố vấn, cơ sở vật chất, trang thiết bị.

Trường	ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP VINH
HOẠT ĐỘNG	KHÓA ĐÀO TẠO VỀ KHỞI NGHIỆP
Lĩnh vực	▪ Hỗ trợ khởi nghiệp ở các TTHN
Loại hình	▪ Chương trình đào tạo
Đối tượng thụ hưởng	▪ Sinh viên năm thứ 2 - năm thứ 4 quan tâm đến chủ đề này
Thời gian	Khóa học được lên kế hoạch và phát triển trong suốt dự án với sự hỗ trợ của các đối tác Châu Âu, và được tổ chức từ ngày 20/09 - 10/10/2020
Mục tiêu	Khóa học cung cấp các công cụ để khởi nghiệp thành công với việc hình thành ý tưởng, mô hình kinh doanh và phát triển và cuối cùng là quản lý tài chính cho khởi nghiệp
Phương pháp	▪ Buổi thuyết trình ▪ Đào tạo ▪ Tư vấn ▪ Cuộc thi

Biện pháp khắc phục khó khăn	- Các giảng viên không có kiến thức khởi nghiệp thực tế để đào tạo hiệu quả, vì vậy chúng tôi phải mời một số chuyên gia bên ngoài - Ban đầu, sinh viên không có bất kỳ chút kiến thức nào về tinh thần khởi nghiệp nên khóa học không thu hút được họ
Cơ sở vật chất	Phòng và không gian để thảo luận và trao đổi những ý tưởng mới
Kết quả	Các tài liệu cho khóa học: Guidelines, posters, hình ảnh và trang web Chúng tôi cũng thành lập câu lạc bộ huấn luyện khởi nghiệp để tạo không gian cho sinh viên trao đổi ý kiến và phản hồi về các dự án mới
Các bên tham gia thực hiện	- Lãnh đạo trường - Nhân viên TTHN - Sinh viên tốt nghiệp - Sinh viên - Giảng viên IUUV - Chuyên viên Sở Khoa học và Công nghệ Nghệ An - Doanh nhân
Tính mới của hoạt động	Đây là khóa học chính thức đầu tiên về khởi nghiệp được tổ chức cho sinh viên của chúng tôi. Nó cung cấp các định nghĩa chi tiết, các phương pháp để thực hiện khởi nghiệp đổi mới và sáng tạo.
Kết quả đã đạt được	Khóa học có 59 sinh viên ở các khoa khác nhau tham gia. Hầu hết các học viên đều có ý tưởng khởi nghiệp mới sau khóa học và muốn tham gia câu lạc bộ khởi nghiệp để cùng nhau trao đổi ý tưởng và thực hiện dự án của mình
Tác động	Một số cố vấn được mời tham gia tư vấn và đánh giá dự án của sinh viên đã đánh giá cao về nội dung, phương pháp và sự đổi mới trong dự án
Các câu chuyện thành công	Các chuyên gia của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Nghệ An đã làm việc với ban lãnh đạo của ĐHCNV và đề nghị hỗ trợ trung tâm chúng tôi về cơ sở vật chất, ngân sách và nguồn nhân lực để phát triển câu lạc bộ khởi nghiệp cho sinh viên IUUV.

4.3. CÁC SỰ KIỆN LỚN

TÊN TRƯỜNG	Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh
SỰ KIỆN	NGÀY HỘI VIỆC LÀM NHÂN VĂN
Lĩnh vực	- Tập huấn chuẩn bị cho xin việc và thực tập - Phát triển kỹ năng mềm
Loại hình	- Chương trình huấn luyện - Ngày hội việc làm/ sự kiện

ĐỐI TƯỢNG CHÍNH	- Cả sinh viên và cựu sinh viên của Trường ĐHKHXH&NV, những người mong muốn tìm hiểu về kỹ năng khởi nghiệp, và tìm việc, vấn đề tuyển dụng và việc làm hoặc thực tập trong thời gian học tập hoặc sau khi tốt nghiệp - Chuyên viên và giảng viên của Trường ĐHKHXH&NV - Sinh viên các trường Cao đẳng / Đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh quan tâm.
Thời gian	10/10/2019
Mục Tiêu	- Kết nối doanh nghiệp với sinh viên vì nhu cầu chung: tuyển dụng và xin việc - Trang bị cho người tham gia các kỹ năng mềm cần thiết để có khả năng tuyển dụng tốt hơn và cung cấp kiến thức khởi nghiệp.
Phương pháp	- Chuẩn bị kịch bản cho sự kiện và xác định đối tượng tham gia chính (bao gồm phỏng vấn giả định, dịch vụ hoàn chỉnh CV và Talkshow “Xây dựng thương hiệu cá nhân trong thời đại 4.0”) - Mời các doanh nghiệp PR, quảng cáo thương hiệu và tuyển dụng sinh viên thực tập, bán thời gian và toàn thời gian - Mời diễn giả chính cho chương trình Talkshow - Hợp tác với các doanh nghiệp trong việc truyền thông và quy trình tuyển dụng
Thách thức	- Thuyết phục doanh nghiệp tham gia - Mời ca sĩ / người nổi tiếng phù hợp để thu hút nhiều sinh viên tham gia sự kiện - Tìm hỗ trợ / đóng góp tài chính từ các doanh nghiệp - Tuyển dụng và tập huấn tình nguyện viên - Các giấy tờ, thủ tục hành chính - Thỏa thuận với công ty tổ chức sự kiện để có giá tốt
Cơ sở vật chất cần thiết	- Khuôn viên trường: không gian lớn - Hỗ trợ điện - Ấn phẩm truyền thông: băng rôn, phòng sân khấu, standee, booth chụp ảnh... - Hỗ trợ công nghệ và thiết bị - Hỗ trợ cá nhân từ các phòng ban và khoa khác
Tài liệu	Các tài liệu quảng bá cho Ngày hội việc làm: phòng sân khấu, booth chụp ảnh, băng rôn, standee, áp phích, video clip, hình ảnh... Tất cả đã được bảo lưu trực tuyến và được đăng tải trên tất cả các kênh truyền thông của Trung tâm cũng như chuyển đến tất cả những người tham gia sự kiện.
Các bên liên quan	- Nhân viên của Trường ĐHKHXH&NV ở các bộ phận khác - Các khoa của Trường ĐHKHXH&NV - Hội sinh viên - Đoàn Thanh niên - Hỗ trợ truyền thông từ các nhà tài trợ Truyền thông - Các công ty thiết kế, trang trí

Tính mới của ngày hội	Phỏng vấn giả định, dịch vụ hoàn thiện CV và sự xuất hiện của người nổi tiếng là những yếu tố sáng tạo thu hút nhiều sinh viên tham gia sự kiện hơn.
Kết quả chính	Hơn 1000 sinh viên và nhân viên của Trường ĐHKHXH&NV đã tham gia sự kiện, với gần 900 người đăng ký tại quầy Làm thủ tục và chụp ảnh tại Booth chụp ảnh của sự kiện.
Tác động	Đã có những tác động tốt đối với cả sinh viên và Ban quản lý cấp cao của Trường ĐHKHXH&NV. Các sinh viên khẳng định có thể tìm được việc làm và nhận được nhiều phần quà từ các doanh nghiệp sau sự kiện này. Các khoa trong Trường ĐHKHXH&NV đã sẵn sàng vận động hợp tác với Trung tâm và hỗ trợ để quảng bá sự kiện nhiều hơn đến các đối tác của họ. Các công ty tham gia sự kiện đều có phản hồi tốt về công tác tổ chức và sự hỗ trợ mà họ nhận được từ ban tổ chức, tuy nhiên một số vẫn mong muốn có thêm nhiều sinh viên năm 4 quan tâm hơn. Ban lãnh đạo cấp cao hiện quan tâm nhiều hơn đến các hoạt động của Trung tâm. Nhìn chung, Trung tâm đã được hiển thị rõ ràng hơn.
Câu chuyện thành công	Những phản hồi từ những người tham gia (cả công ty và sinh viên) là rất đáng khích lệ và điều đó khiến chúng tôi quyết tâm tổ chức sự kiện vào năm sau với sự chuẩn bị tốt hơn.

TRƯỜNG	TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH
HOẠT ĐỘNG	NGÀY HỘI VIỆC LÀM
Lĩnh vực	- Tập huấn về chuẩn bị nghề nghiệp - Phát triển kỹ năng mềm - Chia sẻ và trao đổi đối kinh nghiệm từ chuyên gia, doanh nghiệp và cựu sinh viên
Loại hình hoạt động	Sự kiện
Đối tượng thụ hưởng	- Sinh viên - Cựu sinh viên - Doanh nghiệp, nhà tuyển dụng
Ngày	Hội chợ việc làm đã diễn ra kể từ khi thành lập trung tâm và được tổ chức định kỳ hàng năm theo nhu cầu của mỗi khoa. Trong năm 2020, Trung tâm việc làm đã chuyển thành ngày hội việc làm được tổ chức hai lần/năm vào tháng 6 và tháng 11.
Mục tiêu của hoạt động	Nhằm nâng cao tỉ lệ việc làm (thông qua các tọa đàm với chuyên gia trong các ngày hội việc làm) và kỹ năng nghề nghiệp, kinh nghiệm kiến thức và thông tin về thị trường lao động.

Phương pháp	Khảo sát được thực hiện trước và sau sự kiện. Phiếu khảo sát trước sự kiện được gửi đến sinh viên và nhà tuyển dụng nhằm nắm bắt nhu cầu và mục tiêu. Phiếu khảo sát sau sự kiện là nhằm khảo sát sự hài lòng của các bên phục vụ cho việc cải tiến các sự kiện tiếp theo. Trước tiên, kế hoạch thực hiện ngày hội việc làm được chuyển đến cho các đơn vị có liên cùng với các phân công cụ thể. Kế hoạch cũng được gửi đến doanh nghiệp và nhà tuyển dụng. Trung tâm việc làm chịu trách nhiệm tổ chức chính trong khi đó các Khoa và giảng viên chịu trách nhiệm thông báo cho sinh viên.
Biện pháp khắc phục khó khăn	Không đủ chuyên gia để chia sẻ kinh nghiệm thực tế trực tiếp tại sự kiện. Lịch học của sinh viên khác nhau nên sinh viên cũng gặp khó khi tham gia. Trung tâm đã và đang cố gắng thay đổi hình thức và nội dung của Ngày hội việc làm để thu hút nhiều sinh viên hơn nữa.
Cơ sở vật chất	Internet, máy tính, phòng dành cho phỏng vấn, quầy thông tin
Nguồn thông tin	Trang web, Facebook, tờ rơi, biểu ngữ, áp phích được sử dụng để thông báo sự kiện và chia sẻ tin tức sau sự kiện.
Các bên tham gia thực hiện	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Trà Vinh, Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh, Hiệp hội các trường cao đẳng cộng đồng, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý dự án SME, Tỉnh đoàn, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh tỉnh, và đặc biệt dự án V2WORK.
Tính mới của hoạt động	Trước khi tham gia dự án V2WORK, chúng tôi đã tổ chức hội chợ việc làm. Những ngày này đã được nâng cấp thành Ngày hội nghề nghiệp rộng lớn hơn, mang tính đổi mới vì có phạm vi và mục tiêu lớn hơn. Ngày hội việc làm không chỉ đơn thuần là tuyển dụng việc làm mà còn về tư vấn nghề nghiệp, kết nối và đào tạo kỹ năng.
Kết quả chính đạt được	Kết quả hữu hình: - Ngày hội việc làm 1: 17 doanh nghiệp với 1400 sinh viên; - Ngày hội việc làm 2: 20 doanh nghiệp với 3000 vị trí và 1000 học sinh, sinh viên đã tốt nghiệp tham gia. - Khảo sát năm 2020 cho thấy 83,63% sinh viên có việc làm. Kết quả vô hình: Sinh viên có nhiều kỹ năng hơn về khả năng tuyển dụng, việc làm.
Tác động	Khoa, Phòng, Ban tại TVU và chính quyền địa phương có trách nhiệm và ý thức hơn đối với hoạt động này đối với sinh viên trong TVU.

Câu chuyện thành công

Nhờ sự thành công của hoạt động này, TVU đã đề xuất triển khai nhiều sự kiện hơn trong từng khoa của TVU.
 Tại ngày hội việc làm 1, TVU-CaCe đã ký kết hợp tác tuyển dụng và tài trợ học bổng toàn diện cho sinh viên với Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam và Phó Tổng Giám đốc công ty đã có buổi tọa đàm chia sẻ môi trường làm việc và kinh nghiệm làm việc cho sinh viên tại TVU.
 Tại ngày hội việc làm 2, đã diễn ra thành công hội thảo tập trung vào việc tuyển dụng thực tập sinh đi du học và làm việc tại nước ngoài.

4.4. Công cụ điện tử

TRƯỜNG	Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội
HOẠT ĐỘNG	HUST WORK
Lĩnh vực	- Công cụ điện tử cho Trung tâm hỗ trợ việc làm - Đào tạo chuẩn bị việc làm và Thực tập - Vị trí công việc
Loại hình hoạt động	Công cụ điện tử
Đối tượng thụ hưởng	- Tất cả sinh viên chưa tốt nghiệp và sinh viên tốt nghiệp của ĐHBKHN - Tất cả các công ty muốn tuyển dụng sinh viên ĐHBKHN
Ngày	Dịch vụ mới do Phòng Công tác Sinh viên của ĐHBKHN (HUST CACE) phát triển và cung cấp. Cổng thông tin việc làm được ra mắt vào năm 2018 và kể từ đó đã được cập nhật 3 lần. Cơ sở dữ liệu đã được cập nhật thường xuyên.
Mục tiêu của hoạt động	Cổng thông tin việc làm được xây dựng với mục đích: - Kết nối sinh viên với nhà tuyển dụng. - Giúp sinh viên tìm kiếm các vị trí tuyển dụng từ các doanh nghiệp liên kết với ĐHBKHN và các doanh nghiệp khác. - Giúp các công ty tuyển dụng được nguồn nhân lực chất lượng cao. - Hỗ trợ sinh viên nắm bắt thông tin về các sự kiện định hướng nghề nghiệp, tuyển dụng từ các doanh nghiệp hàng đầu trong nhiều lĩnh vực đến tham dự.

Phương pháp	- Các doanh nghiệp liên kết với HUST tải thông tin tuyển dụng lên cổng thông tin tuyển dụng bằng tài khoản của họ; - Thông tin về cơ hội thực tập, định hướng nghề nghiệp và các sự kiện tuyển dụng được chuyên viên CNTT tải lên cổng thông tin việc làm; - Sinh viên sử dụng tài khoản do trường cấp để đăng nhập, tra cứu thông tin tuyển dụng và thông tin sự kiện. SV cũng có thể nộp đơn trực tiếp ứng tuyển vị trí việc làm hoặc thực tập trên cổng thông tin.
Biện pháp khắc phục khó khăn	Các thách thức chủ yếu liên quan đến kỹ thuật. Nhân viên IT cần cập nhật cơ sở dữ liệu thường xuyên và bảo trì máy chủ của trang web. Một thách thức khác là nhân viên HUST CACE phải đảm bảo tính chính xác của mọi thông tin tuyển dụng do doanh nghiệp tải lên. Việc hướng dẫn lại các doanh nghiệp (cách upload thông tin, lựa chọn ứng viên, v.v.) và sinh viên (cách tải CV lên, tạo CV đẹp hơn, v.v.) cũng mất nhiều thời gian.
Cơ sở vật chất	Để xây dựng và vận hành cổng thông tin việc làm cần có đội ngũ CNTT giỏi, nền tảng internet, cơ sở dữ liệu và mạng lưới quan hệ rộng với các doanh nghiệp.
Nguồn thông tin	Nền tảng trực tuyến
Các bên tham gia thực hiện	- Lãnh đạo Phòng - Chuyên viên CaCe - Doanh nghiệp - Sinh viên
Tính mới của hoạt động	Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội có khoảng 35000 sinh viên. Hàng năm có 5.000 sinh viên (kỹ sư, cử nhân) tốt nghiệp, đóng góp cho xã hội trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Ngoài ra, hàng chục nghìn sinh viên theo học tại ĐHBKHN đang tìm kiếm việc làm với nhiều mức độ và mục tiêu khác nhau (như tìm cơ hội làm việc thông qua thực tập, tìm việc làm để có thu nhập trang trải cho việc học và sinh hoạt, v.v.). Song song đó, hàng nghìn công ty liên hệ với trường đại học để tìm kiếm các ứng viên tiềm năng cho các vị trí tuyển dụng trong đơn vị của họ. Cổng thông tin việc làm tạo ra một mạng lưới rộng rãi và đáng tin cậy giữa các doanh nghiệp, trường đại học và sinh viên để khuyến khích các kỹ năng làm việc và cải thiện cơ hội việc làm cho sinh viên HUST.
Kết quả chính đạt được	Trang web có khoảng 2500 người truy cập mỗi ngày. Năm 2020, có 549 doanh nghiệp đăng ký và đăng tải thông tin tuyển dụng lên website. 11044 sinh viên đã sử dụng dịch vụ tuyển dụng của trang web.
Tác động	Dịch vụ này đã trở thành một trong những cổng thông tin việc làm quan trọng nhất đối với sinh viên ĐHBKHN và đã giúp cải thiện đáng kể kỹ năng làm việc và cơ hội việc làm của sinh viên trong những năm gần đây.

Câu chuyện thành công	Hầu hết các công ty đều coi cổng thông tin việc làm là một kênh tuyển dụng hữu ích và đáng tin cậy. Cho đến thời điểm hiện tại, chúng tôi chưa nhận được bất kỳ ý kiến tiêu cực nào từ các doanh nghiệp và sinh viên sử dụng cổng thông tin việc làm.
Ghi chú	https://work.hust.edu.vn/#/

4.5. Thiết lập mạng lưới

V2WORK	
TÊN GỌI	VEES-NET MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TÌM KIẾM VIỆC LÀM VÀ KHỞI NGHIỆP CHO SINH VIÊN VIỆT NAM
LĨNH VỰC	Mạng lưới kết nối cho các Trung tâm hỗ trợ Việc làm
LOẠI HÌNH	Số lượng mạng lưới/quan hệ đối tác
ĐỐI TƯỢNG CHÍNH	Bộ Giáo dục và Đào tạo Các Cơ sở Giáo dục đại học Việt Nam
THỜI GIAN	VEES-Net được thành lập nhờ nỗ lực chung của các thành viên tham gia Dự án V2Work. Mạng lưới được chính thức ra mắt vào ngày 29/10/2020 tại Hà Nội.
MỤC TIÊU	VEES-NET có tầm nhìn trở thành một Mạng lưới bền vững của các CSGDĐH Việt Nam để hỗ trợ các dịch vụ nghề nghiệp nhằm thúc đẩy khả năng tìm kiếm việc làm và phát triển tinh thần và văn hóa khởi nghiệp giữa các CSGDĐH ▪ Tăng cường cơ hội việc làm cho sinh viên mới tốt nghiệp; ▪ Thúc đẩy tinh thần và kỹ năng khởi nghiệp của sinh viên và cựu sinh viên; ▪ Tập trung vào việc đánh giá các kỹ năng mềm nhằm tăng cơ hội tìm kiếm việc làm, đặc biệt là bằng cách xác định các khoảng cách giữa các yêu cầu của thị trường lao động và sinh viên vừa tốt nghiệp; ▪ Tăng cường kiến thức về tính năng động trong việc tiếp cận thị trường lao động; ▪ Phát triển hợp tác và bổ sung hài hòa giữa các thành viên trong Mạng lưới nhằm tối đa hóa các tài nguyên hiện có trong mỗi tổ chức. ▪ Tăng cường mối quan hệ chặt chẽ giữa thị trường lao động và CSGDĐH bằng cách thúc đẩy các hoạt động hợp tác song phương, với quan điểm nâng cao sự hiểu biết của các CSGDĐH về nhu cầu của thị trường lao động.

PHƯƠNG PHÁP	Mạng lưới được thiết kế bởi các đối tác của dự án V2WORK trong hội thảo hợp tác kết hợp tiếng nói của các trường đại học, bao gồm quản lý cấp cao, nhân viên trung tâm hướng nghiệp và sinh viên, cũng như chính phủ (Bộ GD & ĐT) và đại diện doanh nghiệp (VCCI). Mạng lưới được quản lý bởi một Ban Quản trị có trách nhiệm vạch ra tầm nhìn và sứ mệnh của mạng lưới, đồng thời hoạch định chiến lược nhằm theo đuổi và đạt được các mục tiêu ban đầu. Ban Quản trị sẽ tự quản lý và thiết lập các bộ quy tắc và các thủ tục riêng phù hợp với Bản Thỏa thuận này. Sau đó Ban Quản trị sẽ cử ra Ban Điều hành và hoạt động có nhiệm kỳ theo nhiệm kỳ của Ban Điều hành, sẽ có 1 Giám đốc điều hành và các thành viên do Ban Quản trị chỉ định. Ngoài ra còn có Ban Thư ký, do Ban Quản trị bầu ra. Nhiệm kỳ của tất cả các ban trên là 3 năm. Các hoạt động mà mạng lưới này hướng tới nhằm phát triển bao gồm: tổ chức các chương trình và hoạt động theo định kỳ nhằm tăng cường cơ hội tìm kiếm việc làm, tuyển dụng và hỗ trợ khởi nghiệp cho sinh viên, hợp tác với các bên liên quan khác nhau để thúc đẩy hệ sinh thái việc làm, tuyển dụng và khởi nghiệp tại Việt Nam, đồng thời kết nạp thêm nhiều các CSGĐDH mới vào Mạng lưới.
THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP	Phải mất một thời gian khá dài để tất cả các thành viên sáng lập thống nhất một Bản thỏa thuận nhằm đảm bảo tính bền vững của mạng. Các thành viên của Hội đồng có khối lượng công việc nặng nề tại các Trường đại học của riêng họ và do đó không thể hoàn toàn tiến hành các hoạt động theo như kế hoạch. Tuy nhiên, các đối tác sáng lập đã đồng ý gặp nhau vào cuối tháng 3 năm 2021 để hoàn thiện việc chuẩn bị cho việc khởi động các hoạt động đầu tiên của Mạng lưới vào tháng 8 năm 2021.
CÁC BÊN LIÊN QUAN	Việc thiết lập Mạng lưới có sự tham gia của 8 Trường đại học và 3 Đơn vị hỗ trợ, bao gồm Bộ GD&ĐT, VCCI và AIESEC. Các Trường đại học Việt Nam khác sẽ được đăng ký trở thành thành viên của Mạng lưới. Các doanh nghiệp, chính quyền địa phương và các đơn vị khác sẽ được coi là đối tác (chiến lược) trong Mạng lưới.
THÀNH TÍCH NỔI BẬT	Thiết lập trang web và trang Facebook của mạng lưới: Trang web: http://vees-net.com/vi/ Trang Facebook: https://www.facebook.com/VEESnet Ký kết Bản Thỏa thuận giữa các thành viên sáng lập của mạng lưới. Soạn thảo Kế hoạch hoạt động năm 2021 và kế hoạch chiến lược ba năm, đang chờ Ban Quản trị phê duyệt Soạn thảo chính sách kết nạp thành viên mới.

TÁC ĐỘNG

Các hoạt động đầu tiên của Mạng lưới sẽ được tổ chức vào tháng 8 năm 2021 là kết quả của những nỗ lực chung giữa các thành viên sáng lập. Các thành viên cam kết vì sự phát triển của mạng lưới, thúc đẩy nhận thức của các bên liên quan khác nhau về tầm quan trọng của cơ hội tìm kiếm việc làm, tuyển dụng và các hoạt động khởi nghiệp cho sinh viên, nâng cao hiệu quả của các hoạt động hiện tại và tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa các cơ sở giáo dục Việt Nam trong tương lai.

4.6. KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH

V2WORK	
TÊN GỌI	CHÍNH SÁCH TRẮNG
Lĩnh vực	Các khuyến nghị chính sách
Loại hình	Văn bản
ĐỐI TƯỢNG	- Sinh viên - Người sử dụng lao động - Sinh viên tốt nghiệp - Doanh nhân - Các nhà hoạch định chính sách - CSGDĐH
THỜI GIAN	Tài liệu được soạn thảo sau Hội nghị toàn quốc về việc làm và khởi nghiệp được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 10 năm 2019. Các kết luận và khuyến nghị ban đầu từ hội nghị đã được trình lên nhóm công tác của Bộ GD & ĐT vào tháng 4 năm 2020, và bản chính sách cuối cùng được hoàn thành vào tháng 6 năm 2020.
MỤC TIÊU	Trình bày các khuyến nghị chính sách đạt được khi kết thúc Hội nghị Quốc gia với hy vọng rằng có thể được sử dụng để thúc đẩy hơn nữa khả năng của hệ thống giáo dục đại học Việt Nam trong việc hỗ trợ sinh viên tốt nghiệp tìm được việc làm và hỗ trợ sinh viên trong khởi nghiệp.
PHƯƠNG PHÁP	Chính sách được xây dựng dựa trên kinh nghiệm thu được trong quá trình dự án, những hiểu biết sâu sắc thu được từ Diễn đàn Hệ sinh thái Việc làm & Khởi nghiệp được tổ chức tại 8 tỉnh, và các cuộc thảo luận tại nhiều diễn đàn của Hội nghị Quốc gia và sau đó được giới thiệu với các nhà hoạch định chính sách.
THÁCH THỨC	Một số dữ liệu được thu thập từ nguồn của Tổng cục Thống kê nên chưa được cập nhật mới nhất. Khối lượng công việc nhiều dẫn đến thời gian hoàn thành trễ hơn so với kế hoạch.

CÁC BÊN LIÊN QUAN	- Tài liệu được soạn thảo bởi các học giả từ các trường đại học Việt Nam - Tài liệu đã được xem xét và phản hồi bởi các học giả từ các trường đại học Việt Nam và Châu Âu, cũng như đại diện của doanh nghiệp (VCCI) và tổ chức sinh viên (AIESEC)
THÀNH TÍCH NỔI BẬT	Hội thảo quốc gia đã tạo cơ hội tuyệt vời cho đại diện các CSGDĐH, doanh nghiệp trong và ngoài nước, doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng như sinh viên trao đổi về tình hình việc làm và khởi nghiệp của sinh viên, sinh viên tốt nghiệp của các trường đại học trong cả nước. Những thành tích chính bao gồm: - Tìm kiếm các giải pháp hỗ trợ tài chính và kiến thức từ các doanh nghiệp là một nhiệm vụ quan trọng đối với cả các trung tâm hỗ trợ việc làm và các CSGDĐH - Tạo lập và phát triển mạng lưới giữa các trường đại học, giữa trường đại học và doanh nghiệp, và giữa trường đại học và sinh viên là cần thiết để nâng cao khả năng, kỹ năng làm việc và khởi nghiệp của sinh viên tốt nghiệp.
TÁC ĐỘNG	Chính sách đã được gửi tới Bộ GD & ĐT, cũng như các bên liên quan khác dưới dạng điện tử, và sẽ được chia sẻ trong các sự kiện trong tương lai để đạt được nhiều hiệu ứng hơn. Bộ GD & ĐT đã xem xét sử dụng một số ý tưởng của chính sách để soạn thảo chiến lược 5 năm cho các hoạt động hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp của các CSGDĐH Việt Nam.
GHI CHÚ	Chính sách có thể tải xuống qua địa chỉ trang web V2WORK: www.v2work.eu/resource/policy-white-paper



5. KHUYẾN NGHỊ ĐỐI VỚI HỆ THỐNG GIÁO DỤC ĐẠI HỌC VIỆT NAM

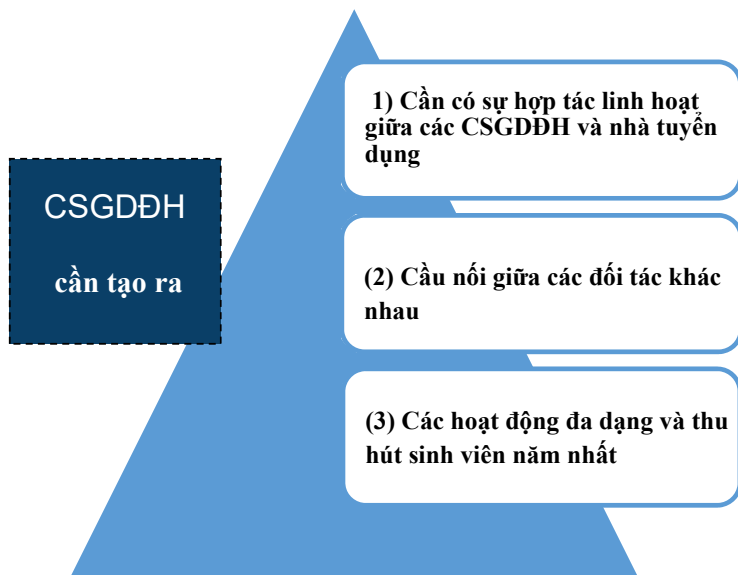
Các khuyến nghị sau đây được đưa ra như một phần của đề xuất về chính sách (Tran et al., 2020) từ Hội nghị Quốc gia về Việc làm và Khởi nghiệp diễn ra tại Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 30 và 31 tháng 10 năm 2019 và đã được trình lên Bộ GD & ĐT vào đầu năm 2020.

5.1. Về khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp

Hỗ trợ sinh viên tốt nghiệp tìm kiếm việc làm là một trong những nhiệm vụ của các Cơ sở Giáo dục Đại học (CSGDĐH) bên cạnh các chương trình đào tạo, nghiên cứu khoa học...

Các CSGDĐH có sứ mạng tích hợp đào tạo lý thuyết, đào tạo kỹ năng và thái độ làm việc trong chương trình giáo dục của họ giúp sinh viên được trang bị tốt để tìm kiếm một công việc ý nghĩa sau khi tốt nghiệp.

Các trung tâm tư vấn nghề nghiệp tại các CSGDĐH có nhiệm vụ hỗ trợ sinh viên định hướng nghề nghiệp, có hiểu biết về các ngành, định hình được về thị trường lao động để sinh viên có thể tìm kiếm việc làm phù hợp sau khi tốt nghiệp.



Hình 3: Ba yếu tố các cơ sở giáo dục đại học cần tập trung

Trên thực tế, dữ liệu về việc làm và khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên cho thấy sự khác nhau giữa các khu vực, các CSGD ĐH cần (1) tạo ra cơ chế phối hợp linh hoạt giữa các CSGDĐH và nhà tuyển dụng một cách sáng tạo và chủ động; (2) tạo ra cầu nối giữa các đối tác khác nhau để tạo ra sự kết nối có lợi cho cả sinh viên và doanh nghiệp; (3) tạo ra các hoạt động đa dạng, phong phú cho sinh viên năm nhất, như tham quan doanh nghiệp, tọa đàm doanh nhân, ngày hội việc làm, thực tập, các cuộc thi nghề nghiệp... bằng cách tận dụng tối đa các nguồn tài trợ của doanh nghiệp để hỗ trợ đào tạo kỹ năng cho sinh viên.

Tăng cường định hướng nghề nghiệp với các câu lạc bộ, các hoạt động ngoại khóa, phát huy sáng kiến của cá nhân và tập thể, các buổi tư vấn và tập huấn các kỹ năng cần thiết cho sinh viên trước khi tốt nghiệp như ngoại ngữ, công nghệ thông tin, thiết kế CV ấn tượng, kỹ năng phỏng vấn, giao tiếp, thái độ, hợp tác,...

Cần có hệ thống dự báo chính xác về nhu cầu nhân lực của địa phương và quốc gia cũng như sự kết nối giữa các trường đại học. Cập nhật thông tin trên các trang web về nghề nghiệp và việc làm của các CSGDDH là cũng là việc cần thiết. Cả Bộ GD&ĐT và các CSGDDH cần cập nhật những chính sách cụ thể, trọng tâm và cập nhật về hướng nghiệp trong các chương trình đào tạo cũng như kết nối các CSGDDH và các đối tác liên quan (doanh nghiệp, sinh viên, các tổ chức,...)

5.2. Về khởi nghiệp tại các CSGDDH

Đào tạo kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên là một trong những nhiệm vụ khác mà các CSGDDH cần thực hiện bên cạnh các chương trình đào tạo, nghiên cứu khoa học, tìm kiếm việc làm,...

Các trung tâm tư vấn nghề nghiệp tại các CSGDDH được giao nhiệm vụ hỗ trợ sinh viên định hướng nghề nghiệp trong mối liên hệ đến tinh thần khởi nghiệp, có kiến thức về các ngành, định hình tốt về hệ thống sinh thái khởi nghiệp, nâng cao tinh thần khởi nghiệp, phát triển tư duy khởi nghiệp dựa trên những kiến thức kỹ năng (giải quyết vấn đề, quản lý tài chính, quản trị nhân sự, sở hữu trí tuệ, kỹ năng huy động vốn,...) để có thể bắt đầu việc kinh doanh riêng sau khi tốt nghiệp.

Dựa vào bối cảnh khởi nghiệp và những tiềm năng khởi nghiệp tại nhiều vùng, các CSGDDH nên hình thành những hoạt động khởi nghiệp đa dạng như:

- Mở các khóa học cho sinh viên mới và những khóa đào tạo bổ sung về kỹ năng khởi nghiệp.
- Thành lập không gian khởi nghiệp (như vườn ươm doanh nghiệp, trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp, câu lạc bộ cựu sinh viên kinh doanh...)
- Thực hiện việc triển khai các dự án khởi nghiệp dựa trên những ý tưởng và dự án của sinh viên.
- Thường xuyên tổ chức các cuộc thi về ý tưởng khởi nghiệp tại các giai đoạn khởi nghiệp và hỗ trợ thiết thực cho các ứng viên.

Về mạng lưới khởi nghiệp, các CSGDĐH nên hợp tác với các doanh nghiệp trong nhiều hoạt động như:

- Mời các doanh nhân thành đạt nói chuyện tại các ngày hội việc làm để truyền cảm hứng cho sinh viên, tổ ngày hội hướng nghiệp, hội chợ khởi nghiệp, ngày hội tư vấn tuyển sinh, tài trợ cho các hoạt động khởi nghiệp...
- Thúc đẩy sự hình thành, phát triển của các tài liệu và chương trình giảng dạy về khởi nghiệp. Các CSGDĐH cần chủ động phân bổ số lượng tín chỉ phù hợp cho từng khoa và đưa vào chương trình đào tạo bắt buộc hoặc tự chọn theo quy định của Bộ GD&ĐT.
- Tổ chức các khóa đào tạo lại các trung tâm tư vấn việc làm về kiến thức khởi nghiệp để có được các kỹ năng chuyên môn phù hợp.

Bộ GD&ĐT và các CSGDĐH cần có các chính sách cụ thể, trọng tâm và cập nhật các chính sách về sự hình thành và phát triển hệ thống sinh thái khởi nghiệp trong chương trình đào tạo cũng như kết nối với các CSGDĐH và các bên liên quan (công ty, sinh viên, các tổ chức,...)

Quỹ Phát triển Khoa học & Công nghệ phải dành một phần cho các hoạt động khởi nghiệp của sinh viên. Sự kết nối giữa các chương trình đào tạo khởi nghiệp giữa các CSGDĐH là thật sự cần thiết. Cần có các chính sách linh hoạt và chặt chẽ trong việc sử dụng các nguồn lực tài chính của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

BẢNG 1: CÁC HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP

	Hoạt động 1	Hoạt động 2	Hoạt động 3	Hoạt động 4
Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp	Mở các khóa học cho sinh viên mới	Thành lập những không gian khởi nghiệp	Tiến hành các dự án khởi nghiệp	Tổ chức các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp
Mạng lưới khởi nghiệp	Mời những doanh nhân thành đạt để tạo cảm hứng cho sinh viên	Thúc đẩy các tài liệu và chương trình giảng dạy về khởi nghiệp	Tổ chức các dịch vụ tư vấn của TT hỗ trợ việc làm	

5.3. Việc kết nối giữa các cơ sở giáo dục đào tạo

Điều cần nhất trong dự án V2WORK là các CSGDĐH cần phải hợp tác với các bên liên quan khác nhau để có thể hỗ trợ tốt hơn cho sinh viên nhằm đạt được các kỹ năng làm việc, tìm kiếm việc làm hoặc bắt đầu thành lập doanh nghiệp riêng. Các đơn vị cần nỗ lực hơn nữa để thu hút các bên liên quan bên ngoài như đại diện doanh nghiệp địa phương hoặc quốc gia, các cơ sở giáo dục khác trong nước và quốc tế. Chỉ có tăng cường hợp tác, các bên liên quan mới có thể đạt các kết quả tốt hơn.

Hợp tác với các doanh nghiệp là rất quan trọng. Hợp tác giữa CSGDĐH và doanh nghiệp sẽ giúp:

- Xác định các kiến thức và kỹ năng cần được bổ sung, cung cấp
- Phát triển hệ sinh thái kỹ năng
- Tổ chức các nhóm nghiên cứu để cập nhật chương trình giảng dạy
- Thực tế hóa các kiến thức trên giảng đường (ví dụ như chia sẻ các trường hợp kinh doanh thực tế)
- Thúc đẩy các đổi mới và hợp tác nghiên cứu giữa các trường đại học và doanh nghiệp để có thể dẫn đến các dự án khởi nghiệp thú vị
- Tăng cơ hội thực tập và tìm việc làm cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp

Điều quan trọng là các CSGDĐH phải cộng tác với nhau để cùng nỗ lực, chia sẻ tài nguyên và kinh nghiệm để học hỏi lẫn nhau. Các nghiên cứu hoặc báo cáo do mạng lưới các trung tâm hỗ trợ việc làm quốc gia với sự tham gia của các đại diện của thị trường lao động hoặc chính phủ thực hiện sẽ có trọng lượng hơn rất nhiều so với báo cáo do một trường đại học thực hiện. Các chương trình trao đổi, của cả sinh viên và cán bộ giảng viên, trong nước và quốc tế, có thể tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho việc chuyển giao kiến thức và kỹ năng từ trường này sang trường khác. Điều này rõ ràng không có nghĩa là áp dụng một cách cứng nhắc cho tất cả các đơn vị mà là sự chia sẻ tài nguyên có sự điều chỉnh cho phù hợp thực tế của từng đơn vị.



6. KẾT LUẬN

Dự án V2WORK đã tạo ra được những hiệu ứng rất tốt ở tám trường đại học đối tác của Việt Nam, giúp tăng cường đáng kể khả năng hỗ trợ tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên. Các kỹ năng và kiến thức đạt được, các thay đổi về thể chế, sự phát triển các mối quan hệ với thị trường lao động địa phương, giữa các tổ chức đối tác và đặc biệt là giữa các bên liên quan. Tất cả đã góp phần tạo ra sự thay đổi bền vững trong các tổ chức giáo dục, hứa hẹn nhiều lợi ích tốt đẹp trong tương lai.

Nhưng đây mới chỉ là khởi đầu của hành trình. Chỉ với kinh phí hạn hẹp trong ba năm, dự án V2WORK đã cố gắng đạt được những kết quả nhất định. Dự án đã định hướng rõ ràng cho nhiều hoạt động mà các trường đại học có thể phát triển để hỗ trợ hơn nữa cho sinh viên của mình. Các hoạt động này muốn thành công phải đòi hỏi sự hợp tác giữa các bên liên quan: sự hợp tác của Lãnh đạo các trường, các tổ chức sinh viên của từng trường, chính quyền địa phương và thị trường lao động địa phương. Và quan trọng hơn hết là sự hợp tác giữa các trường đại học với nhau. Đây hoàn toàn là một quá trình liên tục và ví như một cơ thể sống đòi hỏi sự thích nghi trong tương lai, đặc biệt là với những thay đổi liên tục để đáp ứng nhu cầu về tìm kiếm việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên Việt Nam.

Mạng lưới VEES-Net sẽ là nền tảng quan trọng hỗ trợ sự phát triển liên tục này và mở rộng lợi ích cho các trường đại học khác tại Việt Nam. Thông qua mạng lưới, các trung tâm hỗ trợ việc làm có nhiều cơ hội để tiếp tục hợp tác và học hỏi lẫn nhau, cùng nhau phát triển các chuỗi hoạt động mới, tạo ra các nhóm liên kết làm việc để nghiên cứu các vấn đề cụ thể liên quan đến khởi nghiệp (bao gồm giải quyết các dự án cụ thể hơn như khởi nghiệp xanh hoặc khởi nghiệp xã hội), thảo luận về các quy định liên quan đến thực tập, hợp tác về vấn đề tìm kiếm việc làm cho sinh viên, nghiên cứu về việc làm sau đại học, nghiên cứu xu hướng thị trường lao động, v.v.

**Dự án V2Work đã kết
thúc nhưng đối với
mạng lưới VEES-Net
đây chính là điểm
khởi đầu!!!**



Đợt tập huấn đầu tiên của V2Work “Kết nối, hợp tác với các bên liên quan vì sự thành công của các hoạt động hỗ trợ nghề nghiệp” tại Nha Trang, 7/2018



Hội nghị quốc gia về Việc làm, khởi nghiệp cho sinh viên Việt Nam- Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp xanh tại TP. HCM, 10/2019



*Lễ ký kết Biên bản hợp tác của các thành viên mạng lưới VEES-Net,
Hà nội, 10/2020*



*Bầu chủ tịch, trưởng ban và thành viên cho các ban của mạng lưới
VEES-Net*



Báo cáo này trình bày các kết quả chính từ dự án Erasmus + V2WORK “*Tăng cường năng lực hệ thống giáo dục đại học Việt Nam nhằm hỗ trợ khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên sau tốt nghiệp và phát triển kỹ năng khởi nghiệp*”, thực hiện từ tháng 10 năm 2017 đến tháng 4 năm 2021. Mục tiêu chung của dự án là tăng cường khả năng tìm kiếm việc làm và phát triển kỹ năng khởi nghiệp của sinh viên tốt nghiệp, và củng cố mối quan hệ của hệ thống các CSGDĐH với thị trường lao động, phù hợp với quan tâm hàng đầu của chính phủ Việt Nam là cải thiện tình trạng việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên ở cấp quốc gia.

Báo cáo trình bày một loạt các hoạt động hữu ích trong việc hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp cho sinh viên và sinh viên tốt nghiệp, được xây dựng bởi tám trường đại học Việt Nam, cùng với các khuyến nghị cho Hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Báo cáo cũng bao gồm một mô hình cho các Trung tâm Hỗ trợ việc làm của các trường đại học.



www.v2work.eu

www.vees-net.com